



Previsiones y propuestas para la actividad turística  
a causa del COVID-19  
Catalunya



federació serveis a la ciutadania

# Previsiones y propuestas para la actividad turística a causa del COVID-19

## Catalunya

### Índice

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....   | 3  |
| Análisis Sectorial .....   | 7  |
| Aéreo y Servicios Turísticos .....   | 8  |
| Transporte por carretera .....   | 10 |
| Ferroviario .....  | 11 |
| Mar .....  | 14 |
| Medios de Comunicación, Artes, Cultura, Ocio y Deporte .....                                   | 16 |
| Intervención Social y Atención a las Personas .....  | 18 |
| Papel, Gráficas y Fotografía .....   | 18 |
| Administración Local .....   | 19 |
| Análisis territorial .....   | 21 |
| FSC-CCOO BLLAPAG .....   | 21 |
| FSC-CCOO VALLES OCCIDENTAL CATALUNYA CENTRAL .....   | 25 |
| FSC-CCOO VALLES ORIENTAL MARESME OSNA .....  | 25 |
| FSC-CCOO TARRAGONA .....   | 28 |
| FSC-CCOO COMARQUES GIRONINES .....   | 30 |
| Perspectivas de futuro .....   | 32 |
| Administraciones Públicas .....  | 33 |
| Medidas económicas específicas del sector turístico aprobadas por el Govern de Catalunya ..... | 33 |
| Medidas económicas específicas del sector cultural aprobadas por el Govern de Catalunya .....  | 34 |
| Propuestas Sindicales .....  | 34 |

### Edita:

#### **Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO**

C/ Fernández de la Hoz, 21, 1ª planta - 28010 Madrid

Teléfono: 91 757 22 99. Fax: 91 548 16 13

[www.fsc.ccoo.es](http://www.fsc.ccoo.es)



#### **Federació de Serveis a la Ciutadania de CCOO de Catalunya**

Via Laietana, 16, 7 - 08003 Barcelona

Teléfono: 93 481 27 65

[fsc@ccoo.cat](mailto:fsc@ccoo.cat)

[www.ccoo.cat/fsc](http://www.ccoo.cat/fsc)



Abril de 2020

Foto de portada de [pixabay.com/es](http://pixabay.com/es)

## Introducción

Cataluña recibió en 2019 su máximo histórico de turistas extranjeros, con 19,3 millones de visitantes, un 0,8% más que el año anterior, con Barcelona como principal receptora con más de 8 millones de turistas, y también registró récord en su gasto total, que alcanzó los 21.360 millones de euros (+4,3%), y en el gasto medio diario por persona, de 195 euros (+5,3%), lo que la convierte en el destino número uno de España.

Sin embargo con un retroceso del 1,2% de los visitantes del resto de España a Cataluña

Este turismo llegó principalmente por vía aérea, seguido por el transporte terrestre por carretera. Siendo su principal polo de atracción Barcelona con 8 millones de turistas extranjeros

Desde los organismos de promoción turística en Catalunya se trabaja en conjunto para llevar a cabo una serie de iniciativas y acciones orientadas a la diversificación, la desestacionalización, la desconcentración y el incremento del gasto. Catalunya también pone especial atención en mejorar la innovación y la competitividad tecnológica de las empresas turísticas.

Para visualizar claramente la diversidad de elementos que conforman el sector turístico veremos que el volumen de empresas está alrededor de 113.000 y con un volumen de ocupación de más de 4000.00 personas, de las cuales 30.000 empresas serían de nuestros sectores agrupando a unos 120.000 trabajadores. Según datos de 2017.

### Empresas y ocupación en las empresas turísticas

#### Por actividades características del turismo. 2017

|   | Nombre d'empreses | Persones ocupades | Persones assalariades |
|---|-------------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Transport del turisme</b>  | <b>12.846</b>     | <b>52.687</b>     | <b>39.492</b>         |
| <b>Transport terrestre de passatgers</b>  | <b>12.610</b>     | <b>40.528</b>     | <b>27.474</b>         |
| <b>Transport aeri de passatgers, marítim i activitats afins al transport aeri</b> | <b>236</b>        | <b>12.159</b>     | <b>12.018</b>         |
| <b>Hostaleria</b>   | <b>47.847</b>     | <b>246.398</b>    | <b>207.771</b>        |
| <b>Hotels i allotjaments similars</b>   | <b>2.114</b>      | <b>46.062</b>     | <b>45.135</b>         |
| <b>Allotjaments turístics i altres de curta durada</b>                            | <b>1.915</b>      | <b>5.975</b>      | <b>4.470</b>          |
| <b>Càmpings i altres tipus d'allotjaments</b>                                     | <b>404</b>        | <b>4.434</b>      | <b>4.175</b>          |
| <b>Restaurants i establiments de menjars</b>                                      | <b>14.511</b>     | <b>93.850</b>     | <b>82.558</b>         |
| <b>Provisió de menjars preparats</b>  | <b>2.680</b>      | <b>28.780</b>     | <b>27.036</b>         |
| <b>Establiments de begudes</b>  | <b>26.223</b>     | <b>67.297</b>     | <b>44.397</b>         |
| <b>Altres serveis del turisme</b>   | <b>53.255</b>     | <b>120.001</b>    | <b>82.480</b>         |
| <b>Activitats immobiliàries</b>   | <b>35.668</b>     | <b>51.067</b>     | <b>26.904</b>         |
| <b>Activitats de lloguer</b>  | <b>1.003</b>      | <b>3.159</b>      | <b>2.460</b>          |
| <b>Agències de viatges i operadors turístics</b>                                  | <b>2.917</b>      | <b>11.378</b>     | <b>9.505</b>          |
| <b>Organització de convencions i fires de mostres</b>                             | <b>1.667</b>      | <b>5.185</b>      | <b>3.964</b>          |
| <b>Activitats de creació, artístiques i d'espectacles</b>                         | <b>6.721</b>      | <b>13.053</b>     | <b>7.081</b>          |
| <b>Activitats de museus i altres activitats culturals</b>                         | <b>1.075</b>      | <b>4.248</b>      | <b>3.396</b>          |
| <b>Activitats relacionades amb els jocs d'atzar i les apostes</b>                 | <b>812</b>        | <b>4.826</b>      | <b>4.443</b>          |
| <b>Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment</b>                       | <b>3.392</b>      | <b>27.084</b>     | <b>24.728</b>         |
| <b>Total d'activitats característiques del turisme</b>                            | <b>113.950</b>    | <b>419.086</b>    | <b>329.744</b>        |

Del mismo modo que el peso económico de los sectores federales, asciende a más de 13.000 millones de euros de volumen de negocio y 3.000 de gastos salariales, evidencian la necesidad de realizar este análisis y valoración.

## Resultats econòmics de les empreses turístiques.

### Per activitats característiques del turisme Catalunya. 2017 (Últimos datos disponibles)

|  | Volum de negoci       | Consums i treballs fets per altres empreses | Despeses en serveis exteriors | Despeses de personal |
|--|-----------------------|---|-------------------------------|----------------------|
| <b>Transport del turisme</b>   | <b>5.872.810.000</b>  | <b>1.284.397.000</b>                        | <b>2.544.649.000</b>          | <b>1.706.997.000</b> |
| Transport terrestre de passatgers  | 1.863.035.000         | 434.253.000                                 | 578.288.000                   | 1.031.130.000        |
| Transport aeri de passatgers, marítim i activitats afins al transport aeri | 4.009.775.000         | 850.144.000                                 | 1.966.361.000                 | 675.867.000          |
| <b>Hostaleria</b>  | <b>13.904.771.000</b> | <b>4.523.664.000</b>                        | <b>3.530.411.000</b>          | <b>4.278.760.000</b> |
| Hotels i allotjaments similars   | 3.899.194.000         | 603.815.000                                 | 1.452.721.000                 | 1.069.322.000        |
| Allotjaments turístics i altres de curta durada                            | 466.236.000           | 82.519.000                                  | 217.284.000                   | 111.961.000          |
| Càmpings i altres tipus d'allotjaments                                     | 393.656.000           | 46.461.000                                  | 144.178.000                   | 106.364.000          |
| Restaurants i establiments de menjars                                      | 5.153.832.000         | 2.016.542.000                               | 1.084.933.000                 | 1.760.530.000        |
| Provisió de menjars preparats  | 1.092.886.000         | 433.354.000                                 | 145.568.000                   | 459.367.000          |
| Establiments de begudes  | 2.898.967.000         | 1.340.973.000                               | 485.727.000                   | 771.216.000          |
| <b>Altres serveis del turisme</b>  | <b>14.297.499.000</b> | <b>5.243.235.000</b>                        | <b>3.748.901.000</b>          | <b>2.378.950.000</b> |
| Activitats immobiliàries   | 5.410.491.000         | 987.223.000                                 | 1.629.304.000                 | 908.256.000          |
| Activitats de lloguer  | 1.012.502.000         | 245.321.000                                 | 313.600.000                   | 78.472.000           |
| Agències de viatges i operadors turístics                                  | 3.480.732.000         | 2.617.352.000                               | 422.053.000                   | 321.499.000          |
| Organització de convencions i fires de mostres                             | 723.169.000           | 274.511.000                                 | 269.015.000                   | 132.721.000          |
| Activitats de creació, artístiques i d'espectacles                         | 725.683.000           | 235.705.000                                 | 234.305.000                   | 184.359.000          |
| Activitats de museus i altres activitats culturals                         | 160.031.000           | 25.728.000                                  | 91.855.000                    | 97.576.000           |
| Activitats relacionades amb els jocs d'atzar i les apostes                 | 1.213.959.000         | 593.386.000                                 | 193.132.000                   | 136.840.000          |
| Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment                       | 1.570.930.000         | 264.009.000                                 | 595.636.000                   | 519.227.000          |
| <b>Total d'activitats característiques del turisme</b>                     | <b>34.075.080.000</b> | <b>11.051.295.000</b>                       | <b>9.823.960.000</b>          | <b>8.364.707.000</b> |

Como la intención principal de este trabajo se analizar lo impacta que puede tener el turismo, en primer lugar aportaremos y analizaremos los datos turísticos del año 2019.

### Visitants estrangers. Turistes i excursionistes. Catalunya. 2019

|                | Catalunya  | Espanya     | % Catalunya |
|----------------|------------|-------------|-------------|
| Total          | 27.758.800 | 124.748.400 | 22,25       |
| Turistes       | 19.358.200 | 82.898.800  | 23,35       |
| Excursionistes | 8.400.600  | 41.849.600  | 20,07       |

Cataluña se la primera CCAA en el ranking de llegada de turistas y excursionistas del estado español, si comparamos con la segunda CCAA, la diferencia se de mes de 7 puntos porcentuales.



### Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal

| ENTRADA 2019 VISITANTES<br>EXTRANJEROS (ESTADÍSTICA FRONTUR) |            |          |                  |                |                |
|--|------------|----------|------------------|----------------|----------------|
|  | Turistas   | % España | Promedio mensual | Máximo mensual | Mínimo mensual |
| Andalucía  | 12.079.017 | 14,57    | 1.006.732        | 1.402.442      | 559.377        |
| Illes  | 13.680.923 | 16,5     | 1.140.077        | 2.344.104      | 124.929        |
| Canarias   | 13.147.009 | 15,86    | 1.095.586        | 1.340.619      | 888.777        |
| Catalunya  | 19.358.203 | 23,35    | 1.613.186        | 2.376.608      | 910.329        |
| País Valencià  | 9.566.566  | 11,54    | 797.100          | 1.271.169      | 413.553        |
| Madrid   | 7.638.375  | 9,21     | 636.533          | 753.952        | 499.245        |
| Otras CCAA   | 7.980.511  | 9,63     | 685.789          | 1.255.888      | 400.651        |

### Turistas extranjeros llegados a Cataluña . Por país de residencia habitual

| Procedència       | Turistes          | (%)   |
|-------------------|-------------------|-------|
| França            | 4.063.900         | 20,99 |
| Regne Unit        | 2.007.200         | 10,37 |
| Alemanya          | 1.433.500         | 7,41  |
| Itàlia            | 1.213.600         | 6,27  |
| Rússia            | 793.700           | 4,10  |
| Països Baixos     | 751.200           | 3,88  |
| Països Nòrdics    | 574.900           | 2,97  |
| Bèlgica           | 371.000           | 1,92  |
| Irlanda           | 358.100           | 1,85  |
| Suïza             | 311.800           | 1,61  |
| Portugal          | 189.100           | 0,98  |
| Resto de Europa   | 2.210.300         | 11,42 |
| EUA               | 1.504.300         | 7,77  |
| América (sin EUA) | 1.172.700         | 6,06  |
| Resto del mundo   | 2.402.800         | 12,41 |
| <b>Total</b>      | <b>19.358.200</b> |       |

Ademas de los turistas extranjeros, hay de tener en cuenta las otras dos fuentes de aportación de gente a la industria del turismo.

1. Los residentes del resto de CCAA, que representan un incremento de mes del 25% a los datos de turistas y de casi un 8% a las de excursionistas.
2. Los residentes en Cataluña, que representan un incremento de mes del 105% a los datos de turistas y de case un 600% a las de excursionistas.

|                       | Resta CCAA | Residents Catalunya |
|-----------------------|------------|---------------------|
| Viatges               | 4.895.600  | 20.364.200          |
| Excursionistes        | 665.200    | 48.159.900          |
| Pernoctacions         | 24.362.100 | 132.797.200         |
| Estada mitjana (nits) | 5          | 6,52                |



El gasto turístico extranjero en Cataluña en 2019 superó los 21.200 millones de euros, lo cual supone un 4% más que el año anterior, que representa un 12% del PIB en Cataluña y el 14% de la ocupación de nuestro país.

| GASTO 2019 VISITANTES<br>EXTRANJEROS (ESTADÍSTICA EGATUR) |  |  |  |
|---|--|--|--|
|---|--|--|--|

|            | PROMEDIO | MÁXIMO   | MÍNIMO   |
|------------|----------|----------|----------|
|            | MENSUAL  | MENSUAL  | MENSUAL  |
|            | (MILL €) | (MILL €) | (MILL €) |
| ANDALUCIA  | 1.044    | 1.546    | 596      |
| ILLES      | 1.240    | 2.892    | 135      |
| CANARIAS   | 1.405    | 1.740    | 1.070    |
| CATALUNYA  | 1.777    | 2.999    | 944      |
| P.VALENCIA | 802      | 1.427    | 438      |
| MADRID     | 870      | 1.068    | 631      |
| OTRAS CCAA | 550      | 944      | 303      |

Cómo en la contabilidad en el número de turistas venidos, se tiene que cuantificar el volumen económico del resto de turismo de las otras CCAA y del turismo interno de los residentes de Cataluña, estos datos están incorporados en el gráfico siguiente (datos de gasto declarado).

|                                       | Turisme<br>estranger | Resta<br>CCAA    | Residents<br>Catalunya |
|---------------------------------------|----------------------|------------------|------------------------|
| <b>Despesa total</b>                  | <b>21.324.600,00</b> | <b>1.895.000</b> | <b>8.995.000</b>       |
| Despesa mitjana per<br>persona        | 1.101,60             | 387              | 269                    |
| Despesa mitjana diària per<br>persona | 196,9                | 90               | 68                     |
| Despesa total de les<br>excursions    |                      | 60.000           | 1.626.000              |
| Despesa mitjana per<br>persona        |                      | 90               | 34                     |

Un aspecto a tener en cuenta es que de los 21 mil millones de euros que han gastado los turistas, cerca de 6 mil corresponden al transporte (26,7%), más de una cuarta parte.

### Pernoctaciones. Per maras turísticas Catalunya. 2019

|                            | Hotels            | Turisme<br>Rural | Campings          |
|----------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>Total pernoctacions</b> | <b>58.237.700</b> | <b>1.244.300</b> | <b>17.136.200</b> |
| Barcelona                  | 22.326.700        | z                | z                 |
| Costa Brava                | 11.753.200        | 367.200          | 7.305.300         |
| Costa Daurada              | 9.760.400         | 88.500           | 5.312.400         |
| Costa Barcelona            | 10.715.900        | 105.900          | 2.475.300         |
| Paisatges Barcelona        | 376.900           | 170.200          | 121.100           |
| Pirineus                   | 1.461.400         | 434.200          | 1.224.300         |
| Terres de Lleida           | 495.800           | 37.000           | 66.500            |
| Terres de l'Ebre           | 617.700           | ..               | 569.700           |
| Val d'Aran                 | 729.800           | ..               | 61.500            |



Una vez vistas estos datos, que nos hacen ver el peso del turismo en Cataluña, entraremos a ver qué sueño las diferentes previsiones que desde el lobby turístico que reúne en las 29 empresas más importantes, algunas de ellas en diferentes ámbitos de la nuestra Federación.

En la previsión, realizada a mediados de marzo, Exceltur auguraba una caída de ingresos superior a los 56.000 millones, con una demanda que no se recuperaría hasta después del verano, una vez que la pandemia se controlara y se restableciera el tráfico aéreo. Los acontecimientos y los mensajes desde Madrid y Bruselas alentando a los turistas a demorar sus contrataciones más allá del verano han dejado en papel mojado estas previsiones.

Las nuevas prevén que la caída de la actividad turística froterá el 82%, lo cual supondrá un ajuste próximo a los 124.500 millones de euros. De hecho auguran que los aeropuertos estarán cerrados y que no volverá a haber demanda internacional hasta noviembre, mientras que la demanda nacional empezará a resurgir en julio, aunque acumulará caídas que oscilaran entre el 60% y el 80% hasta diciembre si se comparan con los datos de 2019. "Supondría, en valores absolutos, una mayor caída del PIB español que la prevista por el Fondo Monetario Internacional", recalca. El FMI auguró la semana pasada que España será uno de los países más afectados por el coronavirus, con un recorte del PIB del 8% y un déficit público del 9,5% del PIB en 2020.

Por autonomías, las más afectadas serán Cataluña, con una merma de actividad de 25.218 millones, seguida por Andalucía, con 20.888 millones. Entre las seis regiones más turísticas, el menor ajuste se produciría en Canarias, con un recorte de ingresos de 12.645 millones. Si el análisis se hace en términos relativos, la peor parada será Baleares, con una caída de facturación del 95,2%, lo cual supondrá 13.520 millones menos.

## ANÁLISIS SECTORIAL

### Feria de Barcelona

La actividad de Feria tiene una importante repercusión económica y social sobre la ciudad, el área metropolitana y todo el territorio. En los recintos de feria se celebran 150 ferias, congresos en el año que comportando 2,5 millones de visitantes de más de 200 países y territorios. El impacto económico que genera, está calculado en más de 2.600 millones de euros el año, contribuye a crear más de 40.000 puestos de trabajo y a recaudar más de 780 millones anuales de euros por parte de la Hacienda Pública.

La actividad ferial y de congresos se ha visto afectada sobre todo durante la primavera. Se han cancelado un 15% de ferias y congresos y se han pospuesto un 85% de las diferentes actividades programadas por el año 2020.

Hay que mencionar que la primera gran actividad ferial suspendida fue el Mobile World Congress, el congreso de telefonía móvil más importante del mundo que esperaba recibir en esta próxima edición 110.000 visitantes de hasta 200 países, 3.000 expositores, 8.000 consejeros delegados y altos cargos y delegaciones de 170 gobiernos. El impacto económico se preveía de hasta 492 millones de euros, con la creación de 14.100 puestos de trabajo temporales.

La institución está atenta a la evolución de la pandemia y de acuerdo con las medidas decretadas, en la salud y seguridad de sus trabajadores, visitantes, expositores y proveedores, con el objetivo de retomar la actividad cuando sea posible.

Es en este sentido que se ha replanificado y adaptado el calendario ferial a las actuales circunstancias con el fin de poder celebrar acontecimientos de gran relevancia para el tejido productivo y con un fuerte impacto económico sobre la ciudad y el conjunto del territorio. En línea con la decisión tomada hace unas semanas de trasladar Alimentaria y Hostelería del mes de abril a septiembre. Como por ejemplo:

- El salón B-Travel, centrado en el turismo de experiencias. Este certamen reúne más de 200 expositores, entre los cuales hay todas las Comunidades Autónomas y representaciones de más de 40 países y regiones, agencias de viajes y compañías de transporte, entre otros.



- La Valmont Barcelona Bridal Fashion Week. El salón líder de moda nupcial iba celebrar su 30º cumpleaños con la participación prevista de grandes firmas y jóvenes diseñadores nacionales e internacionales.
- Retail & Brand Experience World Congress, acontecimiento especializado en la transformación del comercio y el nuevo papel de las marcas, que estaba fijado por los días 12 a 14 de mayo, se celebrará al recinto ferial de Gran Vía entre el 17 y el 19 de noviembre, coincidiendo con Smart City Expo World Congress y Smart Mobility, referentes en movilidad, ciudades inteligentes y soluciones urbanas.
- La primera edición del nuevo salón BforPlanet, centrado en impulsar entre los sectores económicos y empresariales los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, trasladará las fechas previstas, del 26 al 28 de mayo, en los días 22 y 23 de septiembre al recinto Montjuic.

## SECTOR AÉREO Y SERVICIOS TURÍSTICOS

La actividad del aeropuerto de Barcelona, en 2019 se cerró con 52,6 millones de pasajeros, un nuevo récord de la \*instalació. el repunte de usuarios es imputable a un aumento del 5,4% de los viajeros de vuelos internacionales, que se sitúan en los 38,6 millones y una crecida del pasaje de los vuelos internos, hasta los 14 millones de viajeros, un 4,2% más que el 2018.

En el aeropuerto de Barcelona aproximadamente puede haber una actividad diaria de unos 900-950 en el día.

Vueling es la aerolínea que concentra buena parte del tráfico aéreo en Barcelona-el Prat, pero la buena ocupación que registran los vuelos internacionales impulsados por compañías como Ryanair, \*Norwegian o \*Level alimentan la estadística.

La evolución de las operaciones, han supuesto más de 344.000 movimientos el 2019, un aumento del 2,7% en comparación del año anterior.

En general, los aeropuertos de la red Aena en Cataluña cerraron el 2019 su mejor año en cuanto al número de pasajeros, puesto que se superaron los 55 millones, una cifra que representa un 13,1% más que el año anterior y un nuevo récord histórico.

### Any 2019

| AEROPORTS         | PASSATGERS        |                    | OPERACIONS     |                    | MERCADERIES        |                    |
|-------------------|-------------------|--------------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                   | Total             | % Inc 2019 /s 2018 | Total          | % Inc 2019 /s 2018 | Total              | % Inc 2019 /s 2018 |
| BARCELONA-EL PRAT | 52.686.314        | 5,00%              | 344.558        | 2,70%              | 177.271.406        | 2,50%              |
| GIRONA            | 1.932.255         | -4,40%             | 50.663         | 14,90%             | 78.233             | -41,20%            |
| REUS              | 1.046.062         | 0,80%              | 18.257         | 2,10%              | 122                | ---                |
| SABADELL          | 5.067             | 11,60%             | 17.679         | 4,90%              | 0                  | ---                |
| LLEIDA-ALGUAIRE*  | 58.614            | 22,32%             | 29.824         | 491,90%            |                    |                    |
| ANDORRA- LA SEU*  |                   |                    | 3.957          | -15,25%            |                    |                    |
| <b>TOTAL</b>      | <b>55.669.698</b> | <b>13,10%</b>      | <b>431.157</b> | <b>24,60%</b>      | <b>177.349.761</b> | <b>-38,70%</b>     |

\*son les uniques dades publiques d'Aeroports de Catalunya

| Acumulat març 2020 | PASSATGERS       |                    | OPERACIONS    |                    | MERCADERIES       |                    |
|--------------------|------------------|--------------------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
|                    | Total            | % Inc 2019 /s 2018 | Total         | % Inc 2019 /s 2018 | Total             | % Inc 2019 /s 2018 |
| BARCELONA-EL PRAT  | 8.095.054        | -23,00%            | 60.283        | -17,00%            | 37.292.605        | -10,40%            |
| GIRONA-COSTA BRAVA | 83.972           | -24,90%            | 2.710         | 50,10%             | 74.777            | 145,80%            |
| REUS               | 5.916            | -59,20%            | 2.635         | -13,70%            | 0                 | ---                |
| SABADELL           | 701              | -28,80%            | 9.435         | -16,60%            | 0                 | ---                |
| <b>TOTAL</b>       | <b>8.185.643</b> | <b>-135,90%</b>    | <b>75.063</b> | <b>2,70%</b>       | <b>37.367.382</b> | <b>135,40%</b>     |



## **Demanda al Aeropuerto de Barcelona**

En el análisis del estado de las reservas el mes de febrero por los meses de verano (marzo-octubre) al Aeropuerto de Barcelona se puede observar como la variación interanual a nivel global fue muy similar a la del resto de aeropuertos españoles, -33% y -32% respectivamente.

Se espera que las reservas en los próximos meses sufran una bajada superior a la registrada durante el mes de febrero, con cifras superiores al -70%.

## **Oferta al Aeropuerto de Barcelona**

El hecho que las compañías aéreas estén reajustando sus vuelos con 3 o 4 semanas de antelación provoca que sea difícil conocer los datos de capacidad aérea a medio plazo, no solo al Aeropuerto de Barcelona sino al resto de aeropuertos del mundo.

En la comparación interanual presentada se pueden observar caídas de la capacidad aérea durante el mes de abril que frotran, de media, el -90%, igual que a la mayoría de los aeropuertos europeos.

Actualmente la media ronda los 7-9 vuelos diarios. Es un dato demoledor.

Hay líneas aéreas que han suspendido por completo su actividad. Y solo algunas (dentro del volumen de actividad explicado con anterioridad), mantienen una parte muy pequeña de actividad.

Las empresas de handling también están sufriendo esta misma situación situando su actividad al 0%: Ryanair, IHandling, Easy Jet Handling, Menzies, Red Handling.

Todas las empresas están en situación de ERTO de fuerza mayor. Durante las conversaciones con las empresas y en las negociaciones de según ERTOS se han visualizado las perspectivas a futuro se centran en situaciones muy complejas para toda las empresas.

Con respecto a la afectación de compañías aéreas de grandes volúmenes que operan en el Aeropuerto de Barcelona, la caída de su capacidad el día 15 de abril del 2020 es la siguiente: Vueling -96,5 %; Iberia -94,9 %; Norwegian -93,4 %; Ryanair -97,7 %; Easyjet -99,6 %.

## **Impacto en la llegada de pasajeros**

Segundos la base de datos de \*IATA a Europa del 31/03/2020 las llegadas de pasajeros caerían un -46% al 2020 respecto el 2019. Si se extrapolan estos datos al Aeropuerto de Barcelona, es probable que, entre los meses de junio y agosto se experimenten caídas de entre el -70% y el -80% de pasajeros, mientras que los últimos meses del año, las caídas se moderarían, con registros de entre el -30% y el -55%.

## **Recuperación actividad aérea**

Esta recuperación es hoy por hoy incierta puesto que dependerá del momento en que cada país decida eliminar las restricciones para viajar. Por lo tanto, ahora mismo se estima que la recuperación se a partir de mayo-junio pero esta fecha se irá pospuesto, en una previsión de semana en semana.

En el análisis de anteriores crisis mundiales con impacto al mercado aéreo, los periodos de recuperación de pasajeros se situaron entre 1,5 y 3 años. Se prevé que esta crisis siga el mismo patrón o incluso que este periodo sea más prolongado en el tiempo, hasta 5 años. La recuperación será primero a nivel nacional, seguido del europeo y, en último lugar, el intercontinental.

Se hace complicado realizar un analisis mes preciso a medio largo plazo puesto que hay demasiados elementos que no dependen del ámbito sectorial: limitaciones a la movilidad, restricciones de capacidad en los vuelos, la desescalada del confinamiento, la reacción de la población cuando se empiece a levantar la movilidad. Todos estos elementos tienen un peso DETERMINANTE en la hora de evaluar y determinar la evaluación del sector a medio plazo.

De momento algunas empresas se están planteando negociar según ERTOS y otras están esperando a las medidas del gobierno en en cuanto a los ERTOS de fuerza mayor.



## TRANSPORTE POR CARRETERA

### El transporte de viajeros por carretera

La caída del transporte de viajeros, en concreto el discrecional o servicio de excursiones de turistas, así como los trayectos de intercambiadores, como el del traslado de pasajeros de las terminales portuarias, aeropuertos o RENFE, transporte escolar, es uno de los sectores más afectados por la actual situación de emergencia.

Comenzó con la caída de la demanda en los circuitos turísticos, ya que existían países de Asia que estaban afectados por el COVID-19, y la cancelación de congresos y excursiones y viajes en general, la suspensión de los viajes del Imserso, lo que se ha traducido en una caída de la demanda de los servicios de transporte de viajeros muy importante.

El sector del taxi también está viendo afectada su actividad, la única referencia que podemos tener es el de aplicación de ERTES.

En el transporte Urbano, el Bus Turístico no ha ofertado servicio por la caída del turismo y la alarma sanitaria. Al igual que ha caído la demanda de usuarios del transporte urbano en general, reduciendo el servicio diario a un 45% y un 50% del servicio habitual.

### Transporte mercancías por carretera

La caída del transporte de mercancías se ha visto más agravada en el movimiento de la exportación e importación. Debido a la paralización de los países asiáticos, el descenso de entrada de mercancías por los puertos ha sido extremadamente importante. Mucho de este movimiento de mercancía no se recuperará con facilidad, ya que se prevé un descenso del turismo en todos los sectores y eso afecta directamente al consumo de los bienes que se transportan.

Una parte muy importante de descenso en el transporte de mercancías relacionada con el turismo, estará en el reparto y abastecimiento de las zonas de costa o interior más turísticos. El descenso en las zonas de costa está centrado en un periodo concreto de tiempo, periodo estival, periodo que para muchas empresas suponen la mayor parte de sus ingresos. En las zonas de interior la caída tendrá efectos durante todo el año, ya que son zonas que mantienen actividad turística en cualquier temporada.

También todo el transporte relacionado con la hostelería se verá afectado. Esto supone un volumen importante de empresas afectadas y puestos de trabajo. Miles de furgonetas y vehículos de reparto, empresas de transporte frigoríficos etc.

En el transporte de mercancías también se verán afectadas en gran medida las empresas dedicadas al transporte de vehículos, estas empresas desde el inicio del COVID-19, sufrieron la parada drástica de las empresas parando en seco su producción.

En marzo se iniciaba el transporte de los vehículos de flotas "alquiler" tanto para las islas como para todas las ciudades turísticas y ya no se para hasta la recogida o vuelta del periodo estival, este año toda esa actividad quedará parada y se prevé un muy mal año, además tanto la importación como la exportación no salvará la cuenta de resultados al ser una crisis mundial.

### Aparcamientos, Lavado y estacionamiento regulado

La caída de la movilidad social incide directamente en las empresas de este subsector, debido también a la atomización de las empresas, siendo principalmente pequeñas y muy pequeñas, las que más sufrirán, peligrando su continuidad. Muchas han procedido a reducir su actividad, unas mediante ERTES y otras con medidas que desconocemos.

La decisión de los ayuntamientos de cerrar el servicio de estacionamiento regulado, también sitúa a las personas de este ámbito en la incertidumbre.



## SECTOR FERROVIARIO

### Metro

El servicio de metro de Barcelona en estos momentos se encuentra en una disminución de frecuencias de paso, con una oferta que representa entre un 57/60% de oferta global habitual.

|                     | L1 | L2 | L3 | L4 | L5 |
|---------------------|----|----|----|----|----|
| <b>Hora Punta *</b> | 14 | 8  | 14 | 10 | 20 |
| <b>Hora Valle *</b> | 14 | 8  | 12 | 9  | 14 |
| <b>Sab/Dom *</b>    | 10 | 8  | 10 | 8  | 12 |

\*Las cantidades por líneas se expresan en trenes por hora.

- Entre las 22 y las 24 reducen una media de 2 trenes por línea

### FGC

#### Línea Llobregat-Anoia

Servicio diario de un fin de semana, con refuerzo en horas punta En torno a un 33% de un laborable normal

#### Línea del Vallés

Servicio diario de un domingo, con refuerzo en horas punta En torno a un 66% de un laborable normal

### Cercanías

En todas las líneas en torno a un 52% de un día laborable normal- Los fines de semana en torno al 50% de lo establecido en laborables En Rodalies de MD Líneas R12, R13, R14, R15 y R16 circulan un 50% de un día normal. El lunes 27 de Abril se produjo un aumento de los tráficos sólo para las líneas de Rodalies del 63% de un laborable normal.

La oferta de trenes en todos los operadores ferroviarios está configurada para permitir a los viajeros las distancias de seguridad sanitaria, los 2 metros, sobretodo en horas punta, si aumenta la demanda tienen reservas de trenes y personal para aumentar la oferta.

Los aforos de ocupación de un día laborable gira entre el 8% y 10%, similares a los que había en la 1ª declaración de alarma hasta el 30 de marzo.

### Renfe AV-LD

Corredor Nordeste Catalunya/Madrid circulan 4 trenes por sentido, un 14% de los 54 en situación normal, Corredor Mediterráneo circulan 4 trenes por sentido, el 23% de los 34 trenes en situación normal, Corredor Transversal Sur Catalunya-Andalucía circulan 2 trenes por sentido, el 30% de los 12 trenes en situación normal, Corredor Transversal Norte Catalunya-Cantábrico circula 1 tren por sentido, el 10% de los 20 trenes en situación normal y en el Corredor Internacional no circula tren alguno desde 1º de marzo, en situación normal circulan 10 trenes a Francia

La ocupación en Servicios Comerciales de Av-Ld está situada en torno al 2% de los más de 80 mil viajeros diarios anterior a la declaración del estado de alarma.

### Ingresos y Viajeros de los diferentes operadores y servicios

Para tener una valoración del impacto descomunal que tiene el Covid-19 en el sector del transporte ferroviario en el ámbito de Catalunya, tenemos los datos del 2018 de Transmet-ATM referidos a los operadores de ámbito metropolitano y del Informe del Grupo Renfe de 2018 referidos a Servicios Comerciales Av-Ld, Mitja Distancia Catalunya y Avant Bcna-Lleida-Figueres



| <b>Operador/Servicios</b> | <b>Viajeros</b> | <b>Ingresos</b> |
|---------------------------|-----------------|-----------------|
| Metro                     | 407,5           | 274,73          |
| FGC                       | 87,83           | 80,83           |
| Rodalies                  | 116,20          | 150,80          |
| TRAM                      | 29,10           | 14,96           |
| Mitja Distancia           | 9,10            | 46,07           |
| Avant                     | 1,85            | 22,27           |
| <b>Corredor</b>           | <b>Viajeros</b> | <b>Ingresos</b> |
| SC Nordeste               | 8,18            | 492,37          |
| SC Mediterráneo           | 2,55            | 70,16           |
| SC Transversal            | 3,85            | 153,72          |
| <b>S Internacional</b>    | <b>0,83</b>     | <b>14,85</b>    |

En ambos cuadros los parámetros están indicados en viajeros, millones/año y en ingresos, millones €/año. Los corredores de Av-Ld comunican Catalunya con diferentes CCAA por ello el impacto económico y de movilidad de personas es en ámbito de todas ellas.

### Valoración

Conforme se vayan produciendo mejoras en los planes para combatir los efectos del Covid-19 la movilidad en los operadores de Servicio Público se irá orientando hacia cierta normalidad, sin llegar en pocos meses a la situación anterior a la pandemia. Se puede actuar con la oferta en horas punta para mantener las distancias de seguridad y seguir los procedimientos de salud. Hemos de situarnos a priori en una reducción de la movilidad en estos medios provocada por una menor actividad económica, la continuidad del teletrabajo en los sectores de actividad en los que se ha confirmado que es posible y en el previsible aumento de la utilización del coche privado, entre ellas el carsharing o coche compartido.

En cuando a la recuperación de la movilidad en Servicios Comerciales será mucho dilatada en el tiempo atendiendo a las medidas sanitarias que se están implementando. Tendrá afectación igualmente la reducción de la movilidad por la menor actividad económica, el efecto del teletrabajo y las videoconferencias.

Son viajes que se realizan entre las diferentes CCAA, caso resaltable, por los efectos perniciosos en su población, son Madrid y Barcelona, que afectará de manera importante a los tráficos del Corredor Nordeste entre Catalunya-Aragón-Madrid.

Atendiendo a la desproporción en los efectos de la pandemia en la población, también se verán afectados en la recuperación de cierta normalidad los tráficos entre Catalunya con el País Valenciá, Murcia y Andalucía que afectaran a los Corredores Mediterráneo y Transversal Sur.

En la actualidad la venta en Av-Ld se realiza con billetes nominativos y está limitada a la tercera parte de las plazas ofertadas en cada tren. No hay el parque necesario para poder doblar todas las composiciones de los trenes con el fin de atender la posible demanda de una situación más normalizada.

En resumen las desescalada en Servicios Comerciales será más dilatada y por ello tendrá mayor impacto económico y de empleo.

En la actualidad tenemos 10 ERTES en el Sector con afectación a 836 trabajadoras/es, el 66% de una plantilla de 1267.



Del total de la plantilla anterior hay 704 trabajadoras/as que su actividad está dentro de Área de Servicios Comerciales con los que tendremos más dificultades en el mantenimiento de los actuales ERTES por causa de fuerza mayor y será necesario acordar su continuidad, en todo caso, cualquier tipo de medida encaminada al mantenimiento del empleo.

### **Pistas de esquí, de esquí nórdico y de las estaciones de montaña**

La Generalitat resuelco el cierre de las pistas de esquí, de esquí nórdico y de las estaciones de montaña, a partir de las 0 horas del 14 de marzo y susceptible de revisión, en coherencia con la situación epidemiológica de cada momento.

La Generalitat dio las indicaciones pertinentes a la Asociación Catalana de Estaciones de Esquí y Actividades de Montaña. Las actividades que se llevaban a cabo en el ámbito de estas instalaciones están incluidas en el ámbito de las medidas de suspensión adoptadas por el Departamento de Salud en su resolución respecto de las actividades colectivas, de carácter público y privado, recreativas y de ocio celebradas en espacios cerrados o abiertos que impliquen una concentración de más de 1.000 personas, y en la medida de cierre de todas las instalaciones deportivas tanto de titularidad privada como pública.

### **Los servicios básicos, abiertos**

A pesar de que la medida también son de aplicación a la explotación del tramo turístico del Tren Cremallera del Valle de Nuria, de Queralbs a Vall de Nuria, se mantendrá operativo el servicio urbano entre Ribes de Freser y la villa de Queralbs. También seguirá operativo El Tren Cremallera de Montserrat, atendida su consideración de servicio de transporte básico, a pesar de que con alteraciones de los horarios habituales. Siguiendo las indicaciones del Departamento de Salud, se ha intensificado la limpieza y desinfección con circuito cíclico de repaso durante toda la jornada a las dependencias y en el Tren Cremallera y se ha limitado la capacidad de transporte de viajeros a un tercio de la total. El servicio comercial del Funicular de San Juan permanecerá cerrado puesto que no es considerado un servicio de transporte esencial. También se cierra el Centro de Observación del Universo, en Àger.

## SECTOR DEL MAR

El puerto de Barcelona esta afianzado como **primer destino de los cruceristas que llegan a España**. De acuerdo con la información facilitada por Puertos del Estado, en 2019 llegaron a España **4.250 cruceros**, un 2,55% menos que en 2018, pero el pasaje aumentó un 4,8%, hasta **10,66 millones de personas**. Un total de 3,14 millones llegaron a la capital catalana, un 3,3% más, aunque por número de barcos ocupa la segunda posición (829 en 2018 y 800 en 2019) por detrás de Baleares.

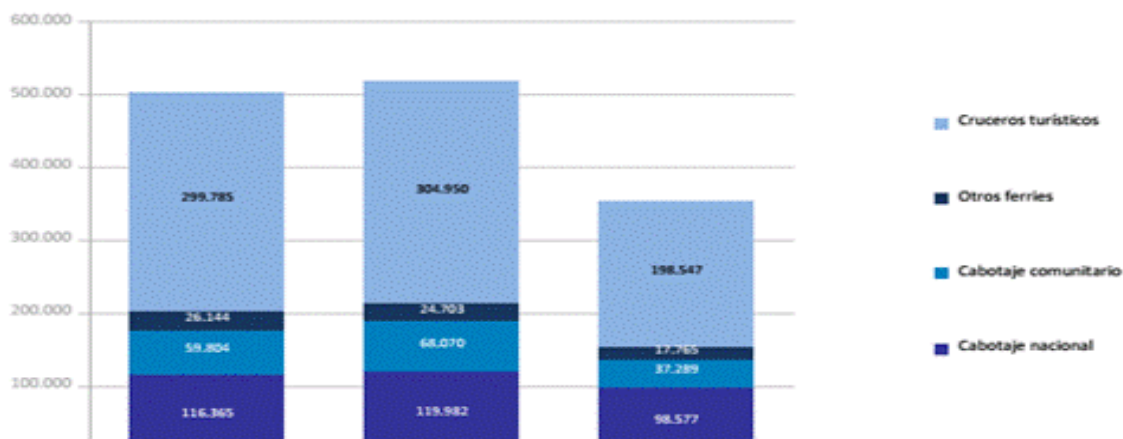
Acumulado Marzo 2020

### TRÁFICO DE PASAJEROS

| Total tráfico de pasajeros (unidades) | Acumulado mensual |                |                 |               | % 20-19 acum. Febrero | % 20-19 acum. Enero |
|---------------------------------------|-------------------|----------------|-----------------|---------------|-----------------------|---------------------|
|                                       | 2019              | 2020           | Dif. 20-19      | %             |                       |                     |
| <b>Total pasajeros</b>                | <b>517.705</b>    | <b>352.178</b> | <b>-165.527</b> | <b>-32,0%</b> | <b>-4,8%</b>          | <b>-4,1%</b>        |
| Embarque                              | 177.935           | 115.241        | -62.694         | -35,2%        | -10,6%                | -9,5%               |
| Desembarque                           | 166.252           | 106.860        | -59.392         | -35,7%        | -11,9%                | -11,1%              |
| Tránsito                              | 173.518           | 130.077        | -43.441         | -25,0%        | 6,4%                  | 6,5%                |
| <b>Ferries línea regular</b>          | <b>212.755</b>    | <b>153.631</b> | <b>-59.124</b>  | <b>-27,8%</b> | <b>-6,3%</b>          | <b>-6,3%</b>        |
| Embarque                              | 111.713           | 84.143         | -27.570         | -24,7%        | -5,5%                 | -6,0%               |
| Desembarque                           | 101.042           | 69.488         | -31.554         | -31,2%        | -7,2%                 | -6,6%               |
| <b>Cabotaje nacional</b>              | 119.982           | 98.577         | -21.405         | -17,8%        | -4,1%                 | -5,6%               |
| Embarque                              | 68.675            | 56.888         | -11.787         | -17,2%        | -2,7%                 | -6,3%               |
| Desembarque                           | 51.307            | 41.689         | -9.618          | -18,7%        | -5,7%                 | -4,7%               |
| <b>Cabotaje comunitario</b>           | 68.070            | 37.289         | -30.781         | -45,2%        | -12,4%                | -9,3%               |
| Embarque                              | 32.180            | 20.279         | -11.901         | -37,0%        | -11,6%                | -5,4%               |
| Desembarque                           | 35.890            | 17.010         | -18.880         | -52,6%        | -13,1%                | -12,8%              |
| <b>Otros ferries</b>                  | 24.703            | 17.765         | -6.938          | -28,1%        | -5,7%                 | -4,5%               |
| Embarque                              | 10.858            | 6.976          | -3.882          | -35,8%        | -9,3%                 | -5,3%               |
| Desembarque                           | 13.845            | 10.789         | -3.056          | -22,1%        | -3,1%                 | -4,1%               |
| <b>Cruceros turísticos</b>            | <b>304.950</b>    | <b>198.547</b> | <b>-106.403</b> | <b>-34,9%</b> | <b>-3,8%</b>          | <b>-2,7%</b>        |
| Embarque                              | 66.222            | 31.098         | -35.124         | -53,0%        | -19,6%                | -15,8%              |
| Desembarque                           | 65.210            | 37.372         | -27.838         | -42,7%        | -19,7%                | -18,0%              |
| Tránsito                              | 173.518           | 130.077        | -43.441         | -25,0%        | 6,4%                  | 6,5%                |

| Total escalas de pasajeros (unidades) | Acumulado mensual |            |             |               | % 20-19 acum. Febrero | % 20-19 acum. Enero |
|---------------------------------------|-------------------|------------|-------------|---------------|-----------------------|---------------------|
|                                       | 2019              | 2020       | Dif. 20-19  | %             |                       |                     |
| <b>Total número de escalas</b>        | <b>842</b>        | <b>711</b> | <b>-131</b> | <b>-15,6%</b> | <b>-7,9%</b>          | <b>-13,3%</b>       |
| <b>Ferries línea regular</b>          | 756               | 659        | -97         | -12,8%        | -7,4%                 | -13,8%              |
| <b>Cruceros</b>                       | 86                | 52         | -34         | -39,5%        | -12,5%                | -7,7%               |

Distribución del pasaje (u)



### Perspectives previstes para 2020

Las terminales de cruceros de Barcelona recibirán la visita de más de 850 buques. Las previsiones que maneja el puerto, contemplan exactamente 861 escalas hasta el próximo 31 de diciembre, lo que daría una media de 2,3 cruceros al día. En realidad estas visitas estarán mucho más repartidas, siendo febrero el mes con menor afluencia, con 19 escalas en total y octubre el de mayor número de cruceros.

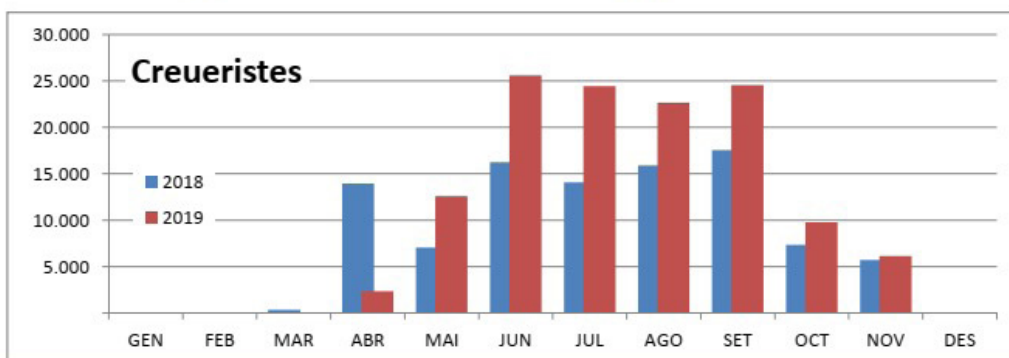
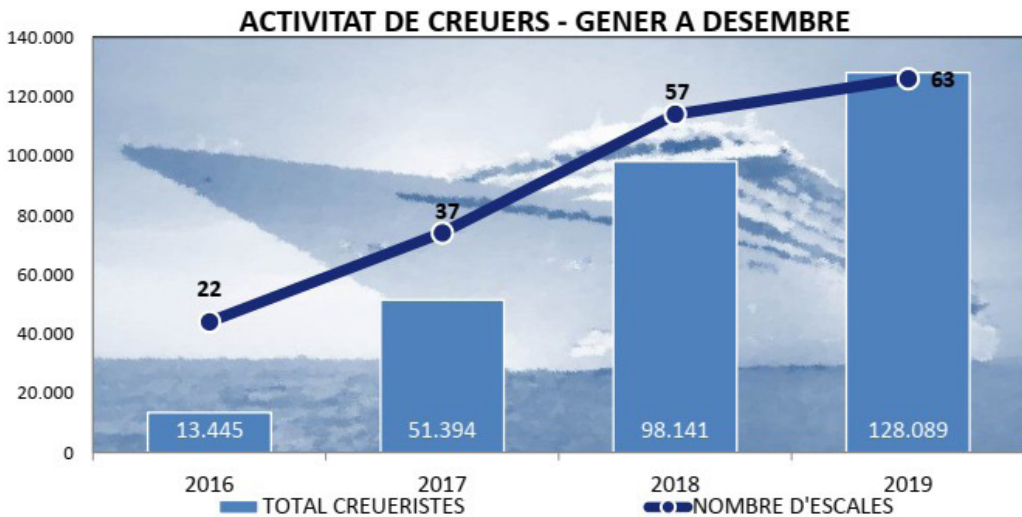
El otro Puerto perteneciente a Puertos del Estado, en el año 2019, obtuvo unos resultados magníficos entre escalas y cruceristas.

**3. PASSATGERS**  
**3.1 MOVIMENT DE CREUERISTES I ESCALES**  
**PERÍODE GENER-DESEMBRE**



DOCUMENT D'ÚS PÚBLIC

|          | CREUERISTES |        |         |          |         |         | ESCALES |      |         |          |      |         |
|----------|-------------|--------|---------|----------|---------|---------|---------|------|---------|----------|------|---------|
|          | Mensual     |        |         | Acumulat |         |         | Mensual |      |         | Acumulat |      |         |
|          | 2018        | 2019   | Var.%   | 2018     | 2019    | Var.%   | 2018    | 2019 | Var.%   | 2018     | 2019 | Var.%   |
| GENER    |             |        | --      |          |         | --      |         |      | --      |          |      | --      |
| FEBRER   |             |        | --      |          |         | --      |         |      | --      |          |      | --      |
| MARÇ     | 329         |        | -100,0% | 329      |         | -100,0% | 1       |      | -100,0% | 1        |      | -100,0% |
| ABRIL    | 13.937      | 2.342  | -83,2%  | 14.266   | 2.342   | -83,6%  | 10      | 3    | -70,0%  | 11       | 3    | -72,7%  |
| MAIG     | 7.040       | 12.574 | 78,6%   | 21.306   | 14.916  | -30,0%  | 6       | 9    | 50,0%   | 17       | 12   | -29,4%  |
| JUNY     | 16.235      | 25.588 | 57,6%   | 37.541   | 40.504  | 7,9%    | 8       | 10   | 25,0%   | 25       | 22   | -12,0%  |
| JULIOL   | 14.089      | 24.455 | 73,6%   | 51.630   | 64.959  | 25,8%   | 6       | 10   | 66,7%   | 31       | 32   | 3,2%    |
| AGOST    | 15.894      | 22.649 | 42,5%   | 67.524   | 87.608  | 29,7%   | 7       | 8    | 14,3%   | 38       | 40   | 5,3%    |
| SETEMBRE | 17.549      | 24.559 | 39,9%   | 85.073   | 112.167 | 31,8%   | 9       | 11   | 22,2%   | 47       | 51   | 8,5%    |
| OCTUBRE  | 7.352       | 9.782  | 33,1%   | 92.425   | 121.949 | 31,9%   | 7       | 9    | 28,6%   | 54       | 60   | 11,1%   |
| NOVEMBRE | 5.716       | 6.140  | 7,4%    | 98.141   | 128.089 | 30,5%   | 3       | 3    | 0,0%    | 57       | 63   | 10,5%   |
| DESEMBRE |             |        | --      | 98.141   | 128.089 | 30,5%   |         |      | --      | 57       | 63   | 10,5%   |



DOCUMENT D'ÚS PÚBLIC



## Puertos de la Generalitat

Los dos puertos de la Costa Brava recibieron a lo largo de la temporada 2019, 10 compañías de crucero, 54 escalas, con un impacto económico estimado de 4,3 millones de euros en el territorio

Palamós con 54.000 pasajeros y 46 escalas de crucero de 9 compañías, donde destaca la británica Marella Cruises con 26 escalas

Roses con la llegada de 6.000 pasajeros, 4 compañías y 8 escalas de crucero, con el estreno de las navieras Crystal y Windstar

Los puertos de Palamós y Roses reciben 60.000 pasajeros a la Costa Brava a lo largo de la temporada 2019, lo que supone un incremento conjunto del número de pasajeros del 18%.

## SECTOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ARTES, CULTURA, OCIO Y DEPORTE

Con la crisis del \*coronavirus, uno de los sectores más afectados es el del ocio y el entretenimiento. Todos los sectores vinculados a la aglomeración de personas, como los parques de atracciones, los cines, los gimnasios, los teatros, los auditorios, toda la red de museos municipales, los centros de arte, las salas de conciertos, discotecas, etc. son los que están sufriendo y sufrirán más las consecuencias de esta pandemia y por su misma actividad, tienen unos ingresos discontinuos, enormemente sensibles a la coyuntura económica.

Todo el sector y subsectores han sido obligados a cerrar sus puertas hasta nuevo aviso por orden gubernamental. Además, seguramente, cuando se empiece a posar en práctica lo desconfiamiento o la desescalada serán de los últimos al abrir. Esto dibuja un panorama fuerza preocupando a medio plazo.

A todo esto se tiene que añadir que el confinamiento que la población está sufriendo durante estos meses, provocará un cambio en el patrón de consumo por parte de los ciudadanos puesto que tendrá miedo a ir a todo los actos donde haya masificaciones de gente.

Por eso es posible que la crisis del sector se \*cronifique durando más tiempo que otros sectores.

El consumo cultural interior y, también, el turismo que viene de todo el mundo para disfrutar de la cultura y ocio de nuestro país, posiblemente, tardará a volver a ser un consumidor habitual, tal como lo había estado hasta ahora.

### Parques de Atracciones

Los Parques de atracciones y temáticos son uno de los reclamos turísticos, y una fuente de ingresos nada despreciable.

Los Parques de atracciones y temáticos han sido los primeros al cerrar. Uno de los principales atractivos turísticos de la Costa Dorada, \*PortAventura que este año celebraba su 25.º cumpleaños, ya está cerrado y no se sabe todavía cuando podrá abrir sus puertas.

La misma suerte han sufrido el Parque de Atracciones del Tibidabo o el Zoo de Barcelona, para poner algunos ejemplos.

### La Cultura: Museos y Teatros

Es otro de los sectores más perjudicados (o, al menos, unos de los sectores tocados más rápidamente) después del decreto de estado de alarma. Museos, teatros y otros espacios culturales han tenido que cerrar y sus programaciones han sido aplazadas, con el que esto supone.

El cierre temporal de todos los museos, con la consecuente bajada de ingresos, ha trastocado tanto las exposiciones permanentes como todo el programa de exposiciones de la temporada. Y ha ocasionado la suspensión de una cantidad ingente de lugares de trabajo. Tener un Museo cerrado durante demasiado tiempo





supone una ruina. La Fundación Miró, para posar un ejemplo, depende en más de un 80% de sus ingresos propios.

Y ya no hablamos de museos emblemáticos como el Museo del Barça o el Teatro -Museo Dalí de Figueras. O, El Museo Picasso, La Fundación Miró, La Fundación Tàpies, La Pedrera, la Casa Batlló como ejemplos de los espacios más visitados por los turistas que vienen en Cataluña.

Del mismo modo los teatros han cerrado puertas y, algunos como el Teatro Libre o el Teatro Nacional de Cataluña ya han anunciado que \*cancel•\*len la temporada 2019-2020 y se ha posado a trabajar en la siguiente temporada. El Teatro Grande Teatro del Liceo también ha tenido que cerrar, un espacio emblemático para muchos turistas que visitan en Cataluña

### **Exhibición cinematográfica**

La crisis del \*coronavirus\* posee los diferentes sectores del cine ante una situación delicada. Cines cerrados, rodajes interrumpidos o suspensos, estrenos \*aplaçades\*, festivales \*cancel•\*latos .

A pesar de que los cines no son un reclamo por el turismo, no se tiene que olvidar que en Cataluña hay varias salas de exhibición en versión original que, a veces, es aprovechado por el turistas que nos visitan.

Además, cuando las salas de cine abren en el futuro, estas posiblemente lo harán con una limitación de aforo. En China, donde ya han abierto los cines, no va casi nadie.

Aunque se levante el estado de alarma y las salas puedan volver a operar, no se espera que la situación se normalice de un día por otro. El factor miedo continuará existiendo.

También decir que el confinamiento ha hecho que la gente consuma mucho cine desde casa y por tanto se espera que habrá un antes y uno después de como los ciudadanos consumirán cine en el futuro. Se llama que una posibilidad de apaciguar la crisis de las salas de cine es fomentar los autocines . Los cines al aire libre que, todo indica que podrían aterrizar en nuestro país.

### **Gimnasios**

El sector gimnasios y centros deportivos constituyen una parcela dentro del panorama de la industria del ocio con crecimiento constante y con una oferta de actividades y productos que últimamente es un reclamo por una parte de los turistas que nos visitan

El deporte, y en concreto los clubes de fitness, serán los últimos al abrir porque son lugares de mucho contagio. Se trabaja mucho de cuerpo a cuerpo, se comparten lavabos y duchas... Se prevé que abren entre el mas junio y el septiembre de este año. Pero la apertura, seguramente se hará con reducción de aforo y actividades.

### **Aguas termales, spas y balnearios**

Los establecimientos turísticos catalanes dedicados a la salud de las personas son los balneario, los baños termales etc. Estos también han sido cerrados y tampoco se sabe con certeza cuando podrán abrir.

### **Playas**

La crisis del\*coronavirus\* también ha alterado la puesta en marcha de la temporada mediana de baño, que tradicionalmente empezaba en los alrededores de Semana Santa. Por lo tanto, uno de los mejores reclamos por el turismo aplaza su reapertura al público en general y si lo hace, lo tendrá que hacer con restricciones. Por lo tanto, servicios como salvamento y socorrismo se han suspendido de momento.

### **Conclusión**

La pandemia del \*coronavirus\* \*Covid-19\* tendrá un efecto radical sobre este sector puesto que su actividad se ha parado drásticamente para evitar el contagio de la dolencia. Esto afectará directamente al turismo que visita nuestro país para disfrutar del mundo de la cultura, el ocio y el deporte. Y como consecuencia tendrá unos efectos demoledores sobre la economía y puestos de trabajo.



## INTERVENCIÓN SOCIAL Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS

1. El convenio colectivo sectorial de aplicación para las actividades culturales externalizadas en el contexto expuesto aquí y para la Comunidad Autónoma de Cataluña es el de "Lleure educatiu i sociocultural de Catalunya".
2. Las empresas y entidades dedicadas al ámbito que nos ocupa sostienen un volumen anual de actividad con un incremento considerable de afluencia de público coincidente con los periodos denominados de temporada alta turística.
3. Dada la actual situación de alarma sanitaria, la determinación de servicios esenciales ha dado lugar a la suspensión de actividades culturales de toda índole y de manera indefinida a la espera de nuevas instrucciones por parte del Gobierno español.
4. En aquellos centros culturales de titularidad pública y gestión externalizada de actividades propias, se ha tendido a mantener los costes salariales del personal adscrito a los diferentes centros de trabajo afectados por los expedientes de licitación pública dependientes de las diferentes administraciones públicas titulares.
5. En aquellos centros de titularidad privada se ha procedido por parte de las empresas a instruir ERTE por causa de fuerza mayor con afectación total de las plantillas.
6. En todos los casos la incertidumbre sobre el futuro del retorno a la actividad social y económica habitual planea sobre administraciones públicas y empresas dedicadas a la difusión cultural sin posibilidad, hasta la fecha, de disponer de una planificación veraz de la puesta en marcha de la actividad cultural.

## SECTOR DE PAPEL, GRÁFICAS Y FOTOGRAFÍA

### Papel

La empresa Goma Camps ha efectuado un ERTE en la línea de manteles y servilletas destinados a la hostelería. Sin embargo, en el resto de líneas ha aumentado la producción, al tratarse de productos elaborados con celulosa, como el papel higiénico, que han visto multiplicadas sus ventas, debido a la alarma social provocada por el confinamiento.

También tenemos constancia de que Torras Papel ha efectuado un ERTE en la línea de papel estucado. Además, ha aplicado una reducción de jornada del 50% a 100 de sus 125 trabajadores y trabajadoras.

### Impresión

Los talleres de impresión o distribuidoras de revistas de viajes, moda, publicidad turística, etc., se han visto obligadas a aplicar una reducción de jornada debido al cierre de los comercios relacionados con sus ventas. Algunos ejemplos serían Índice, Eurohuevo y Liberduplex, todas ellas fabricantes de libros y revistas.

### Etiquetas

Las empresas que fabrican etiquetas para productos considerados de primera necesidad, cómo Rieusset, no han visto afectadas sus líneas de producción. Sin embargo, la empresa García Pou, dedicada a la fabricación de etiquetas publicitarias, se ha visto obligada a aplicar un ERTE.

### Empresas de cartón e impresión gráfica en Igualada

El problema, en este caso, no ha sido la caída de la producción, sino el doble confinamiento al que se ha sometido a la población de Igualada y a la de pueblos cercanos (Conca d'Òdena). Las empresas de Grafopack y Graphic Packaging se han visto obligadas a realizar un ERTE ya que una parte de sus trabajadores y trabajadoras viven en otras poblaciones y no han podido acceder a sus puestos de trabajo.

La peculiaridad de esta empresa y otras en similar situación dio lugar a un decreto en el que los trabajadores y trabajadoras pasarían de hallarse dentro de un ERTE a encontrarse en situación de baja laboral.



## SECTOR DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

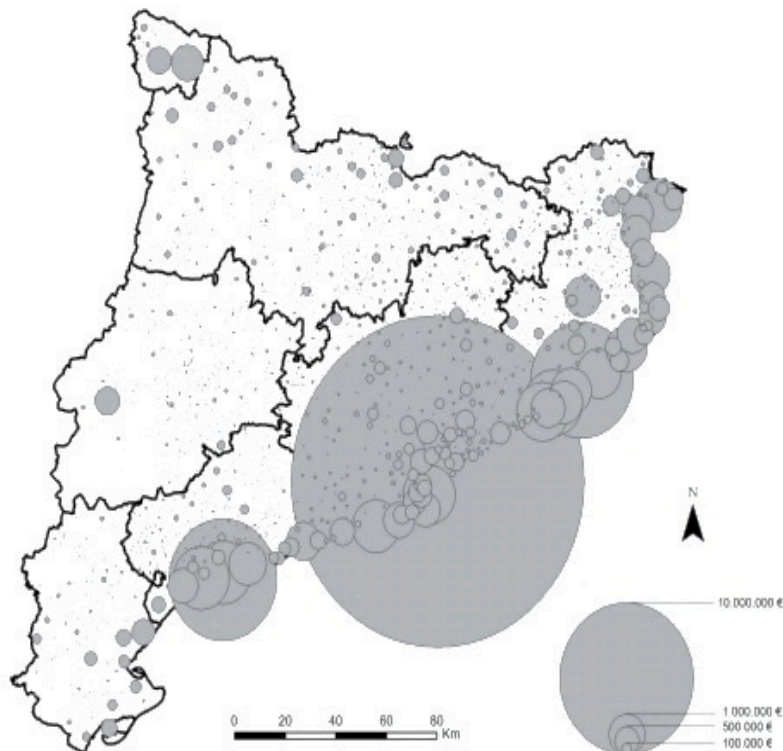
En estos momentos, los municipios más afectados por el impacto de la bajada que se prevé a la industria del turismo no han tomado decisiones que afecten a una modificación en sus ordenanzas ni en sus presupuestos. A los órdenes del día de los plenos no hay de momento ningún punto que así lo indique. Esto no quiere decir que a corto plazo no sea así.

El que es evidente es que se prevé una bajada de ingresos importante en la recaudación de impuestos en tasas y licencias a la administración local provenientes del sector turístico. El que sí que detectamos, los medios de comunicación se hacen eco día si y día no, es que el sector turístico está ejerciendo una presión en los ayuntamientos porque estos anulen o disminuyan la presión fiscal verso su actividad. El caso más paradigmático es lo de los chiringuitos de las playas de Barcelona que ya han anunciado que no abrirán y pedirán que se los devuelvan el dinero pagado por las licencias ya concedidas, obligando el Ayuntamiento a iniciar una negociación con ellos para reducir estas tasas, en el mejor de los casos.

Por lo tanto, somos conocedores que esta industria reporta el 12% del PIB y el 14% de la ocupación a nuestro país, y tiene un efecto multiplicador sobre un gran número de subsectores económicos: transporte, logística, \*hotelería y restauración, industrias culturales, abastecimientos y todo tipo de servicios comerciales y financieros, y si esta industria quiebra, evidentemente los ayuntamientos verán afectadas sus economías y estos menores ingresos repercutirán en sus políticas verso la ciudadanía.

Hay que decir que en muchos ayuntamientos los ingresos dependen totalmente del turismo. Para posar dos ejemplos muy diferentes por el tipo de turismo que tenemos, tenemos el municipio de Salou o la comarca del Valle de Aran, claros ejemplos de turismo de ocio estacional con fuerte dependencia que llega, en el caso del Arán a casi el 50% de su PIB. El caso contrario lo tenemos en ayuntamientos donde la incidencia es mínima, como pueden ser Cornellà del Llobregat o Sabadell.

Queremos diferenciar también que los ayuntamientos verán el impacto de esta bajada según el tipo de turismo que sus municipios hayan hecho durante estos últimos años. Los de segundas residencias, más estable, o por el contrario el de pernoctaciones diarias.



Font: Jaume Font Garolera; Mercè Colom; Daniel Imbert-Bouchard (2018).  
 "El impuesto turístico de Cataluña. Un primer balance de aplicación". *Scripta Nova*, núm. 593, p. 17.

Sin olvidar las grandes áreas turísticas de nuestro país sean de playa y solo, a pesar de la diversificación que han intentado los últimos años, o de montaña y de interior más dedicada a un turismo autóctono. Otra es la grande Barcelona y los efectos que tienen en la economía del país esta gran área. Un ejemplo se la suspensión del Mobile World Congress y el que significó para la economía de la ciudad y del país.

### **Recaudación municipal del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET)**

Si a esto añadimos todos los acontecimientos programados y que se han suspendido o aplazado para otras fechas, el impacto es muy grande por la economía de muchos municipios. La imagen da una idea del impacto que tendrá la bajada del turismo.

Por lo tanto, aunque muchos ayuntamientos no reflejen en sus presupuestos y ordenanzas municipales ninguna variación, esta tarde o temprano se tendrá que hacer. Una previsión de ingresos que a todas luces se hace imposible que se cumpla, hará que las dependidas programadas tampoco se puedan asumir. Donde se hará la disminución del gasto? Aquí será donde tendremos que estar vigilantes para que las medidas que cada municipio introduzca no afecten ni la ciudadanía en sus servicios más esenciales, ni los empleados públicos que son quienes los prestan.

Dada la actual situación de crisis sanitaria, que no ha dejado tiempo material, hasta ahora no se ha tratado este tema ni hay previsión, ni se sabe hoy por hoy el grado de afectación que habrá en cada municipio en la caída de su sector turístico. Tampoco sabemos las presiones que este ejercerá a las administraciones públicas para no sufragar en solitario las pérdidas económicas; ni podemos prever todavía como actuará el turismo, si vendrá y en qué tanto por ciento, ni como actuará el turismo autóctono del país.

En estos momentos, todo son incógnitas y, por lo tanto, no se están haciendo previsiones de respuesta por parte de las administraciones locales, al menos que nosotros conozcamos. Hecho preocupante desde nuestro punto de vista puesto que el impacto económico es más que evidente.

El único apunte sobre el tema lo ha hecho el Ayuntamiento de Lleida que ya ha redactado un documento, que se está estudiando en este momentos, intentando de prever la mengua presupuestaria relacionada con el turismo y/o con la \*COVID-19.

El que sí podemos avanzar, para tener indicios objetivos, es la contratación de temporada que muchos municipios hacen para encarar la temporada de verano. Hablamos del de temporada de verano y no de los servicios estructurales de cada ayuntamiento donde no hemos detectado actualmente modificaciones.

Habrà que diferenciar el que seria de contratación directa (capítulo 1), del que seria de contratación indirecta (capítulo 2), y subvenciones (capítulo 4).

Pues por estas fechas tendríamos que estar negociando las diferentes secciones sindicales las bases de todos aquellos servicios de gestión directo que significan contrataciones cara a la temporada turística o de verano, hecho que no se está produciendo.

Somos conscientes que el que se nos ha solicitado es el impacto en el turismo, pero nos resulta inseparable de las contrataciones de verano que normalmente hacen los ayuntamientos.

Hablamos de las bases por la oferta pública de bolsas por la contratación de personal de las piscinas municipales (taquillas, conserjes, socorristas), por los diferentes servicios de refuerzo de limpieza viaria, el refuerzo de la plantillas de las policías municipales, guías turísticos, etc.

Tampoco somos conocedores de las contrataciones (capítulo 2), ni la elaboración de las plicas de concursos o licitaciones a las cuales las empresas tienen que presentarse para optar para prestar servicios cara a la temporada turística. Sean estos de espectáculos, fiestas mayores (megafonía, iluminación, seguridad...), refuerzo vigilancia playas, servicios turístico como trenes turísticos o guías turísticos, informadores/se, casales de verano, etc.

Ni somos conocedores si las empresas que ya prestan servicios en los ayuntamientos piensan ampliar plantillas



por estas fechas cara a la temporada de verano y al turismo. No tenemos elementos que nos confirmen que lo piensen hacer.

Finalmente, el apartado de subvenciones a las entidades de ocio (capítulo 4) que prestan servicios de casales de verano y estas destinan la mayor parte de su subvención a la contratación de monitores/se, no se está informando a las entidades que se piensa hacer este año.

Esta desinformación (excepto lo referente al capítulo 1), viene motivada por dos razones:

- Por el tiempo que estamos, estas acostumbran a hacerse durante el mes de mayo y no son más que una repetición de las de anteriores años. Se prematuro afirmar que no se realizarán estas contrataciones o que cambiarán su contenido, a pesar de que no es nada descartable.
- Las medidas de seguridad que estos servicios tendrán que tener cara en la lucha contra la \*COVID-19. Hay un total desconocimiento de los aforos, de la separación obligatoria, si el estado de la alarma finalizará o continuará habiendo alguna medida, si se suspenderán servicios. Todos estos elementos hacen que las administraciones locales sean cautas en la hora de tomar decisiones sobre la contratación.

A forma de conclusión, podríamos decir que el impacto económico de la caída de la industria del turismo es más que evidente en los municipios donde el turismo tiene una fuerte influencia. Sobre todo, en cuanto a la recaudación y el que significará cara a sufragar servicios dirigidos a la ciudadanía. Al mismo tiempo, que mucha contratación de personal que se realiza por estas fechas por parte de los ayuntamientos en estos momentos esté en entredicho.

Por otro lado, con miras al próximo año, no se prevé que haya un recorte de salarios a la administración con un gobierno de coalición, pero sí contención del gasto que podría afectar, por ejemplo, la paga de productividad, impactando más en los grupos con salarios menores (C2 y E).

Por eso, y dado que los entes locales han tenido que sanear sus cuentas los últimos años, surgen ya propuestas a trabajar a través del sector estatal (SEAL), entre las cuales destacamos especialmente una posible moción para pedir la flexibilización del techo de gasto de los entes locales y aumentar así la capacidad de endeudamiento para poder hacer frente a la mengua de ingresos.

## ANÁLISIS TERRITORIAL

### FSC-BLLAPAG

**(Sindicat Intercomarcal de serveis a la ciutadania de CCOO del Baix Llobregat, Alt Penedès, Anoia i Garraf)**

#### 1. Datos generales

En el conjunto de las cuatro comarcas, Baix Llobregat, Alt Penedès, Anoia, Garraf, podemos definir tres grandes ámbitos donde el turismo tiene diferentes intensidades en relación a la actividad económica así como en relación a la actividad de las empresas FSC-CCOO:

- a) El ámbito del Aeropuerto de Barcelona-Prat.
- b) La zona de costa.
- c) El turismo interior de las comarcas.

A grandes cifras, el impacto del turismo sobre la actividad económica, en el conjunto del territorio, tiene una \*repercusió relativa sobre la actividad de las empresas de \*FSC-CCOO, con especial importancia en el ámbito aeroportuario de Barcelona-El Prat y en menor medida en el turismo de temporada de costa, y de interior.

Se tiene que hacer una mención especial a la actividad aeroportuaria porque, aunque el aeropuerto del Prat tiene un movimiento aproximado de 50.000.000 de pasajeros, muchos turistas, la inmensa mayoría de ellos no se quedan en el territorio (el cuadro siguiente no contempla esta cifra), pero sí influye en las empresas vinculadas al aeropuerto, y con sede al territorio.



## DADES TURISTES 2016

| Comarca        | Turistes         |
|----------------|------------------|
| BAIX LLOBREGAT | 1.185.000        |
| ALTE PENEDES   | 14.000 (*)       |
| GARRAF         | 374.000          |
| ANOIA          | 80.000 (**)      |
| <b>Total</b>   | <b>1.653.000</b> |

(\*) Només dades de turisme rural

(\*\*) Dades estimades

Así, al 2016 Catalunya recibió un total de 22,5 millones de turistas, por el en el territorio representa un 7,4% del total de Catalunya, una cifra inferior a la media.

En cuanto a la población asalariada, en el conjunto de la comarca se puede cifrar entre un 12 y 15% del total.

Realmente se hace muy complicado determinar el porcentaje total de incidencia del turismo en empresas FSC, porque en las directas puede hacerse un estudio más ajustado a la realidad, pero en las indirectas es mucho más complicado.

En cualquier caso podemos concluir, a la vista del que se analiza a continuación, que la repercusión en empresas FSC es bastante más importante del que podría parecer, aunque ligeramente inferior al conjunto de Catalunya. En orden de importancia podríamos situar en relación en este territorio:

1. Empresas del sector aéreo, básicamente quiere, handling y gestor aeroportuario.
2. Empresas de transporte de mercancías y de viajeros.
3. Administraciones públicas, básicamente locales.
4. Resto de sectores.

### **Ambito aeropuerto de Barcelona-Prat**

Este es el ámbito de más afectación para las empresas de FSC dado que, directamente, afecta tanto las compañías de vuelo, como de handling, de control aéreo y al propio gestor del Aeropuerto, AENA

También directamente pero con impacto menor en empresas nuestras, como agencias de viaje, PMR (movilidad reducida), aparcamientos próximos al aeropuerto tipo Aparca&Go y empresas de alquiler de vehículos sin conductor

Indirectamente emprendidas de transporte, como metro, \*renfe y autobuses tanto regulares como de línea. También vehículos VTC, Taxi.

En cualquier caso, entiendo que la información en este punto tiene que venir básicamente del sector aéreo.

El aeropuerto de Barcelona no solo batió el récord de pasajeros en el 2018, sino que alcanzó una cifra mágica: los 50 millones de pasajeros....

Un crecimiento destacable pilotado miedo la expansión de las aerolíneas de bajo coste (en especial la líder en El Prat, Vueling) y la medio apertura al exterior de la instalación, con más de 40 rutas intercontinentales, la vieja demanda del aeropuerto.

De hecho, el número de pasajeros de vuelos internacionales creció el 6,2% el pasado año, hasta los 36.668.175 usuarios, mientras que en nacionales aumentó el 5,7%, cono 13.436.065 viajeros.



En el apartado de operaciones, en el 2018 se realizaron 335.651 movimientos de aeronaves, un 3,7% más que en el año anterior. \*Los vuelos nacionales se incrementaron el 3,3%, con 93.450 aterrizajes y despegues, mientras que los internacionales, con 239.504 operaciones, lo hacen el 4,1%. También es importante el incremento de la carga: durante el año 2018 se \*transportaron 172.940 \*toneladas de mercancía, el 10,8% más que hace uno año.

Por aerolíneas, Vueling volvió a ser la que más pasajeros transportó en la instalación, cerrando el ejercicio con 19,13 millones de pasajeros (el 11,9% más). Segunda fue Ryanair, con 7,47 \*millones de viajeros (+7,3%); y tercera, Easyjet (+2,5%), con 3,52 millones. Cuarta se situó Norwegian, con 1,84 millones de usuarios (-7,4%) y quinta, Iberia-Level, con 1,56 \*millones (+3,3%)."

### **Zona de costa**

En el territorio la zona de playa tiene un impacto importante sobre el conjunto de la actividad turística, dado que la línea de costa no es nada pequeña. Desde el Prat de Llobregat hasta Cubelles estamos hablando de unos 42 kms en línea recta de costa, con unas 50 playas.

En relación a los sectores FSC-CCOO:

- Es considerable la existencia 4 puertos deportivos, y toda la actividad que se deriva.
- Además, actividades náuticas vinculadas al ocio y el deporte, como cruceros de costa, regatas, etc...
- En menor afectación las zonas azules próximas en las playas y \*alojaments de costa que a menudo son gestionadas por empresas municipales.
- Indirectamente se ven afectados los transportes urbanos e interurbanos por carretera y discrecionales especialmente por el desplazamiento del turismo al lugar de alojamiento y en Barcelona el servicio de taxi y de \*VTC, y en menor medida, RENFE.
- Y finalmente y no menos importante, la afectación en los ayuntamientos de costa, por la pérdida de ingresos en actividad vinculadas básicamente a la restauración, comercio, el alojamiento y ocio.

### **Turismo de interior de las comarcas**

El turismo de interior en nuestras comarcas es el que menos influencia tiene, tanto económicamente como en relación a las empresas FSC-CCOO, dado que se trata de:

- Turismo rural.
- Turismo gastronómico.
- Enoturismo.
- Ecoturismo.
- Agroturismo.
- Turismo de aventura.
- Turismo cultural.

Básicamente estamos hablando de incidencia directa en alojamientos rurales, campings, hoteles, apartamentos turísticos, HUT, empresas de deportes de aventura, restauración, pequeño comercio, rutas de natura y visitas culturales.

Además, el perfil del turista es mayoritariamente catalán y del resto del estado, por el que la mayoría hace el desplazamiento en vehículo particular por la dificultad de llegar en transporte público en el interior de las comarcas.

La afectación directa en empresas FSC es pequeña e indirectamente si que podemos situar los ingresos para las Administraciones locales, y el transporte por carretera, RENFE y FGC. Y alquiler de vehículos sin conductor y agencias de viaje.



## Otras consideraciones

### Visitantes NO turistas

El análisis y los datos de este informe hacen referencia a movimientos turísticos, entienden el turismo como «el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual, por un periodo superior a 24 horas e inferior en un año por un motivo que no sea lo de una actividad remunerada.».

En cualquier caso y a título informativo, hay que tener en consideración el importante movimiento que se produce en el territorio de visitantes, o sea, “turistas” que no pernoctan y que también tienen una influencia muy importante en la actividad económica, y afecta básicamente, además de los indicados en el caso del turismo:

- Ferias de todo tipo (Solo La Purísima de St. \*Boi de Llobregat y La Candelera de Molins de Rei reúnen anualmente unos 750.000 visitantes).
- Recitales.
- Mercadillos.
- Fiestas populares y tradicionales.
- Otros elementos de ocio.

Estos visitantes básicamente lo hacen en el entorno familiar y hacen desplazamientos en vehículos particulares, por el que la influencia en empresas de FSC-CCOO es pequeña, básicamente **hablaríamos de la pérdida de ingresos por parte de las Administraciones Locales.**

### Impacto del impuesto sobre estancias en establecimientos turísticos

Aprobado por Ley 5/2012 del 20 de marzo y desarrollado en el decreto 129/2012 del 9 de octubre, se caracteriza para grabar las pernoctaciones en alojamientos reglados (2,25€ noche en hoteles de 5 estrellas, gran lujo y cruceros; 0,9€ en hoteles de 4 estrellas (1,10€ en Barcelona) y 0,45€ en el resto de establecimientos (0,95€ en Barcelona). La totalidad de los recursos recaudados por esta tasa se dedican a la promoción turística. El 30% del recaudado se destina a administraciones locales. El porcentaje de Fondo con destino local lo gestionan los respectivos consejos comarcales en sustitución de aquellos ayuntamientos que no hayan superado los 6.000€ anuales.

El Baix Llobregat se sitúa entre las comarcas que más recaudan la tasa turística. Con una recaudación de 1.340.643,45€ es la octava comarca en recaudación, como ejemplo del impacto en el territorio.

|                       | IEET 2016             | variació anual en % | Pes IEET 2016 en % |
|-----------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|
| Barcelonès            | 24.902.467,4 €        | +7,2                | 52,1               |
| Tarragonès            | 4.422.617,8 €         | +10,1               | 9,3                |
| La Selva              | 4.035.165,4 €         | +9,8                | 8,4                |
| Maresme               | 2.503.511,6 €         | +11,3               | 5,2                |
| Baix Empordà          | 2.155.558,1 €         | +9,8                | 4,5                |
| Alt Empordà           | 1.790.196,1 €         | +3,9                | 3,7                |
| Baix Camp             | 1.351.172,8 €         | +16,7               | 2,8                |
| <b>Baix Llobregat</b> | <b>1.340.643,5 €</b>  | <b>+10,9</b>        | <b>2,8</b>         |
| Garraf                | 870.060,2 €           | +10,0               | 1,8                |
| <b>Catalunya</b>      | <b>47.767.532,7 €</b> | <b>+8,7</b>         |                    |

Font: OC-BL a partir de les dades facilitades per la Direcció General de Turisme.





## Impacto indirecto en la cadena de producción, distribución y servicios

Hay que valorar también el impacto en la cadena de producción, distribución y servicios en empresas \*FSC-CCOO en relación directa o indirecta con al turismo no mencionadas anteriormente. En nuestro caso:

- **Empresas de gráficas y papel**, tanto en la edición y diseño de folletines, prospectos; fabricación de papel, incluidos los vinculados a restauración (servilletas, mantel, papel WC); cartón por embalajes de distribución de productos de alimentación y varios; etiquetado de todo tipo de productos de consumo.
- **Empresas de transporte** vinculadas a la distribución de los productos anteriormente indicados
- **Sector de Aguas**, incidencia de la facturación en el consumo.
- **Telecomunicaciones**, incidencia en el consumo de llamadas.

## Impacto en otras actividades FSC-CCOO comunes en los territorios

También tendríamos que considerar el impacto en otras actividades y empresas propias de FSC-CCOO:

- Clubes de golf.
- Cines, teatro.
- Operadores turísticos.
- Clubes de tenis.
- Gimnasios.
- Autopistas de pago y tuneles del Garraf.
- Museos pertenecientes a la Administración.
- Consorcios vinculados a la naturaleza y Medio Ambiente (p. ej. Consorcio del Delta).

## FSC-CCOO VALLES OCCIDENTAL CATALUNYA CENTRAL

1. Afectación en el ámbito privado al sector de transporte de viajeros. Empresas que tienen su volumen más alto de facturación en los servicios discrecionales de tour operadores, cruceros, excursiones, etc. han visto como se ha cancelado todo aquello vinculado con las escuelas y como los meses de verano no serán de actividad. Esto ha comportado la realización de ERTes de suspensión que posiblemente se tengan que alargar en el tiempo.
2. Afectación en el ámbito público. Administraciones locales principalmente del Berguedà y el Moianès, donde el componente turístico es importante también se ven afectadas. Pero no prevemos repercusión sobre la plantilla de estos ayuntamientos. Otras entidades supramunicipales, Consejos Comarcales y Agencia de Desarrollo del Berguedà quizás reducirán parcialmente su plantilla ... todo irá muy ligado a qué desarrollo haya también de las políticas de turismo de la Diputación de Barcelona y de qué programas se mantienen y con qué contrataciones. En el Bages, el principal punto turístico, Montserrat, se encuentra ya en un ERTE sobre la gran parte de la plantilla. La afectación a los sectores de nuestra Federación la encontramos en el transporte, tanto el servicio de FGC como en las empresas de autobuses que hacían servicios discrecionales a este emplazamiento.

## FSC-CCOO VALLES ORIENTAL MARESME OSNA

### Administración Local

Los últimos datos de situación de ERTO en el Maresme, con más de 26.000 personas paradas, sueñen los peores datos de paro desde el año 2010. Actualmente tenemos una media del 12,02% de parados pero realmente preocupantes son las poblaciones turísticas donde la media de parados este mes de marzo se sitúa entre el 16% y el 20%. Además, es un dato que no puede ser comparada con la del año anterior pues la estacionalidad de un gran número de puestos de trabajo viene vinculada a los inicios de temporada y la Semana Santa del año 2019 fue entre el 14 y el 20 de abril. Cosa que nos indica que los datos de finales de abril y que se publican en mayo serán todavía muy peores.



La dependencia de los contratos fijos discontinuos y temporales afecta de retruque a todas las áreas de producción, comportando una ralentización intensa de la economía y provocando que posteriormente a la afectación del COVID-19, y al levantamiento de las restricciones, la afectación directa y el impacto que tendrá sobre el turismo, hará que las economías de las zonas turísticas no remonte, como mínimo hasta la temporada 2021.

Esto por lo tanto, puerta implícitas unas consecuencias en las administraciones locales, con menos licencias de actividades, menos ingresos y por tanto con una afectación directa en inversiones y/o iniciativa en verso a su ciudadanía.

Las poblaciones turísticas pero tendremos que diferenciarlas entre dos tipos. Por una parte las de segunda residencia, como puede ser Pineda de Mar, o toda la zona de Caldes d'Estrac, Sant Vicenç de Montalt, Sant Andreu de Llavaneres, donde se tiene que prever una incidencia menor, no solo en la licencia de actividades sino también en su estructura empresarial de verano, como pueden ser las contrataciones al Puerto Deportivo del Balís, el Masnou y el de Arenys de Mar.

Esta última población, además, cuenta con una importante flota pesquera que suponemos que una vez se levanten las restricciones de navegación, se recuperará de manera rápida.

Por otra parte, los ayuntamientos aun no se han pronunciado, más preocupados por la emergencia sanitaria que no la económica. No podemos descartar, pero, sobre todo por la gran presión que están sufriendo a través de los medios de comunicación, que en breve se aprueben modificaciones presupuestarias y de recaudación para aligerar los impuestos a los bares, restaurantes, hoteles y chiringuitos. Esto, si se lleva a cabo, comportará una gran bajada de ingresos sobre todo en aquellos ayuntamientos que viven del turismo ocasional como son los municipios de Calella, Santa Susanna y Malgrat de Mar, inicio de la Costa Brava tocando en las poblaciones de Blanes y Lloret. Y conjuntamente con esto, es resentirán aquellos negocios de temporada que viven de este turismo, que en nuestra Federación pueden estar representados en las bases náuticas, en el transporte por carretera de los viajeros tanto autocares como taxis, entre otros.

Muy atentos tendremos que estar también con la situación del personal público que trabaja por las distintas administraciones. Si ya repercutieron los recortes de 2010 (con la reducción del 5% y la anulación de cualquier mejora que no estuviera recogida por la ley) y la de 2012 (con la retirada de la paga extra) y la congelación salarial 2010-2017, ahora no podemos obviar que podemos volver a tener incertidumbres en cómo se presentará el 2021. En este 2020, los presupuestos y subidas salariales ya están contemplados y las anulaciones de las fiestas mayores y diferentes actos públicos, causa de gran coste económico en horas extras de nuestros ayuntamientos, nos hace prever que este año cerraremos con contención económica el capítulo 1. No obstante, la bajada de ingresos y una previsible menor participación en los tributos del Estado podría tener como consecuencia una hipotética congelación salarial o incluso una reducción retributiva de los empleados municipales como ya se aconteció en 2010. La constatación de no haber podido cerrar la aplicación de valoraciones de puestos de trabajo en varios ayuntamientos y por tanto consolidar mejoras retributivas puede agravar la situación con la anulación de, conceptos retributivos que no su consolidables como pueden ser las pagas de productividad que muchos ayuntamientos tienen acordadas a las mesas generales de negociación.

Por otro lado, entendemos que aquellos ayuntamientos del Vallès Oriental y Osona, que tienen unas economías más fijas, ya sea por la fuerte industrialización y el modelo comarcal, a pesar de que sufrirán disminuciones por las aportaciones estatales en el suyos presupuestos municipales, entendemos que esta afectación tendría que ser menor. Aun así, sufrirán igualmente.

Es por estos motivos y porque actualmente las economías de las administraciones locales están en términos generales saneadas, que desde CCOO tendríamos que impulsar una campaña de mociones a nivel local, pero también una campaña confederal por tal flexibilizar el techo de gasto y que, de una manera controlada y pactada, los ayuntamientos puedan endeudarse para poder hacer frente a una crisis que según todos los indicios, será fuerte pero rápida y que al 2022 ya podamos considerar que la situación está controlada. La flexibilización del techo de gasto comportará un endeudamiento que tendrá que ser regulado por el Estado y que comportará planes de retorno estructurados y posibles. En este escenario y por la aplicación de una economía de escala, se deseable que las administraciones locales busquen estrategias de financiación conjunta, recorriendo prioritariamente a fondo de financiación pública en ninguna parte de caer en las manos de bancos y de entidades financieras de



titularidad privada que acostumbran a hacer negocio aprovechando situaciones de crisis, como hemos podido comprobar en nuestro pasado reciente.

En cuanto a los ayuntamientos y la afectación socio-económica provocada por la crisis sanitaria del COVID-19, podemos decir, que muy probablemente las valoraciones de puestos de trabajo que hasta fecha 14 de marzo, estaban negociándose y tenían previsión de hacerse efectivas durante el transcurso del año 2020, quedarán suspensas. Esta es una cuestión pendiente de ratificarse.

Por otro lado, si se han hecho en la mayoría de municipios los incrementos retributivos previstos a la LPGE 2019 del 2%, quedando pendientes los fondos adicionales del 0.3%. Estos fondos, desde Negociación Colectiva de la comarca, orientamos a las delegadas y delegados, sean asignados para gratificar a las empleadas y empleados que han cubierto los servicios esenciales de manera presencial durante la vigencia del estado de alarma.

## Transporte

Diferentes situaciones se encontramos en este sector. Antes de todo, hay que remarcar que se trata de un servicio esencial, que en algunos casos, ha sido reglamentada su utilización, como es el caso del transporte de pasajeros, limitándose el número de pasajeros a transportar. En cuanto a las empresas de transporte de pasajeros urbano, ha sido el ayuntamiento de Mataró quién se ha hecho cargo de una parte de las retribuciones de los empleados/des, sin que se haya presentado jefe ERTO y por tanto sin ninguna repercusión económica por los empleados/dic.

Otras empresas de pasajeros, han presentado ERTes, puesto que la cantidad de pasajeros a transportar en líneas regulares y sobre todo el transporte discrecional (excursiones, escuelas, turismo, etc.), se ha visto reducido drásticamente.

El mantenimiento de las distancias entre personas, la limitación a una tercera parte de la capacidad de los autobuses, son medidas que probablemente se mantengan en el tiempo, lo cual, nos tiene que mantener alerta, para tratar las condiciones de trabajo en un futuro próximo, en cuanto a las empresas de pasajeros de líneas regulares.

Desgraciadamente se prevén EROS una vez finalice el estado de alarma, en las empresas donde su servicio sea básicamente de cariz discrecional, puesto que la producción durante la campaña de verano, se prevé que se reducirá notablemente el número de pasajeros procedentes del turismo nacional y sobre todo internacional.

En cuanto a las empresas de transporte de mercancías, si se han reducido las prestaciones, las cuales se han negociado para evitar reducciones de retribuciones, mediante la no prestación de horas extraordinarias, atendiendo a la capacidad del mercado que se ha visto reducido notablemente.

## Ocio

Dos grandes subsectores se han visto afectados por la crisis sanitaria en la comarca. Por un lado, los centros deportivos ya sean privados o municipales gestionados por entidades privadas, los cuales como consecuencia del estado de alarma, se vieron obligadas a cerrar las instalaciones y la mayoría de las plantillas se encuentran en ERTO. Toda una incógnita, que pasará con estos centros de trabajo, puesto que las previsiones son que sean de los últimos establecimientos al reabrir, fechas que se desconocen a estas alturas. Se prevén cierre de empresas, despidos y EROS parciales.

El otro subsector, son los centros y clubes náuticos. Todos han presentado ERTes. Afortunadamente, este sector cuenta en la comarca con una fidelidad por parte de su clientela que provoca que las repercusiones laborales no sean graves. Es una clientela de proximidad, del territorio principalmente, y con escasa incidencia de la población extranjera, lo cual hace más eficiente su recuperación.

## Gráficas

El tejido industrial en la comarca es bajo, predominando el sector servicios. A pesar de todo, las pocas empresas de este sector presentes en la comarca, han realizado ERTes, atendiendo a causas bastante mayor, puesto que



la producción se ha reducido notablemente en estos últimos meses. Se prevé que una vez finalice el estado de alarma se vuelvan a convocar EROS, hasta que remonte de nuevo la economía en su conjunto.

## FSC-CCOO TARRAGONA

En cuanto al análisis de los datos, hemos tomado como referencia los ERTes llevados a cabo en áreas de actividad que se enmarcan dentro de la FSC. Hay que tener en cuenta que la afectación es superior, puesto que no se contabilizan los ERTes que se negocian a nivel estatal y, este hecho altera los datos, sobre todo en cuanto al transporte aéreo.

Sin embargo, nos sirve como aproximación para hacer el análisis de la situación y ver qué actividades relacionadas con el turismo tienen un % mayor de afectación.

| Divisió econòmica (CCA-2009)            | Expedients<br>Força major | üüüü<br>treballadores | Expedients<br>Causes(*) | Total<br>Expedients | üüüü<br>treballadores | %<br>Afectació |
|---|---------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|----------------|
| Pesca i aqüicultura                     | 215                       | 921                   | 5                       | 220                 | 942                   | 0,14 %         |
| Indústries del paper                    | 82                        | 1077                  | 19                      | 101                 | 2111                  | 0,31 %         |
| Arts gràfiques i suports enregistrats   | 574                       | 3241                  | 126                     | 700                 | 5651                  | 6,73 %         |
| Aigua                                   | 32                        | 197                   | 5                       | 37                  | 231                   | 0,27 %         |
| Tractament d'aigües residuals           | 9                         | 98                    | 3                       | 12                  | 127                   | 0,15 %         |
| Transport terrestre i per canonades     | 2239                      | 12.567                | 157                     | 2396                | 14.531                | 17,30 %        |
| Transport marítim i per vies interiors  | 257                       | 2299                  | 8                       | 265                 | 2332                  | 2,78 %         |
| Transport aeri                          | 124                       | 1513                  | 12                      | 136                 | 1707                  | 2,03 %         |
| Emmagatzematge i afins al transport     | 618                       | 5956                  | 58                      | 676                 | 7234                  | 8,61 %         |
| Activitats postals i de correus         | 138                       | 1099                  | 19                      | 157                 | 1217                  | 1,45 %         |
| Edició                                  | 175                       | 1295                  | 38                      | 213                 | 1989                  | 2,37 %         |
| Cinema i vídeo; enregistrament de so    | 182                       | 1454                  | 13                      | 195                 | 1536                  | 1,83 %         |
| Ràdio i televisió                       | 62                        | 1395                  | 3                       | 65                  | 1439                  | 1,71 %         |
| Telecomunicacions                       | 267                       | 1483                  | 39                      | 306                 | 1877                  | 2,23 %         |
| Serveis d'informació                    | 132                       | 909                   | 17                      | 149                 | 1079                  | 1,28 %         |
| Agències viatges i operadors turístics  | 563                       | 2788                  | 24                      | 587                 | 3109                  | 3,70 %         |
| Adm. pública, Defensa i SS obligatòria  | 86                        | 487                   | 17                      | 103                 | 653                   | 0,78 %         |
| Serveis socials amb allotjament         | 53                        | 665                   | 4                       | 57                  | 676                   | 0,80 %         |
| Serveis socials sense allotjament       | 288                       | 6157                  | 7                       | 295                 | 6402                  | 7,62 %         |
| Activitats artístiques i d'espectacles  | 340                       | 2443                  | 6                       | 346                 | 2506                  | 2,98 %         |
| Biblioteques i museus                   | 103                       | 709                   | 2                       | 105                 | 714                   | 0,85 %         |
| Activitats esportives i d'entreteniment | 2650                      | 25.747                | 20                      | 2670                | 25.895                | 30,82 %        |
| Organismes extraterritorials            | 21                        | 50                    | 1                       | 22                  | 53                    | 0,06 %         |
| üüüü                                    | 9210                      | 74.550                | 603                     | 9813                | 84.011                | 12,26 %        |
| Total                                   | 88.371                    | 594.488               | 5170                    | 93.541              | 685.000               |                |

Atendiendo a los datos de la mesa, las actividades incluidas dentro de FSC-CCOO que se ven más afectadas por la actual situación del sector turístico a causa de la pandemia de COVID-19, y que lo seguirán estando más allá, dado que la temporada turística se da por prácticamente perdida, son:

- Las actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento. (30,82%).
- El transporte terrestre de pasajeros (por carretera y ferrocarril). (17,30%).
- El transporte aéreo de pasajeros, marítimo y actividades afines a transporte aéreo. (2,78%+2,03%=4,81%).
- Las agencias de viaje y operadores, que incluye la actividad de los guías turísticos, servicios de reserva y promoción del turismo. (3,70%).
- Las actividades artísticas y de espectáculos. (2,98%).
- Las actividades de museos y otras actividades culturales, cines... (0,85%+1,83%=2,68%).



Por otro lado hay toda una serie de actividades relacionadas con la industria turística que también sufren un gran impacto:

- Las actividades de almacenamiento y afines al transporte, como por ejemplo la explotación de la infraestructura de transporte (puertos, túneles, puentes y similares), las actividades de las agencias de transporte y la manipulación de mercancías. (8,61%).
- Las actividades de artes gráficas y apoyos grabados relacionados. (6,73%).

Al ser el movimiento por el territorio muy menor hay menos ingresos para las infraestructuras del transporte (autopistas, túneles...) y para las estaciones y áreas de servicio, gasolineras... con mucha menos demanda.

Las actividades de artes gráficas también se ven gravemente afectadas por el frenazo de la demanda de material gráfico para las campañas de promoción turística, mapas, guías, folletos, cartas de restaurantes, planos, horarios de servicios de transporte, cartelería, etc... material en diferentes apoyos que también requería de servicio de transporte.

Añadido a todo el mencionado anteriormente, hay que prever la caída de los contratos eventuales y de temporada que genera el turismo: socorristas, vigilancia de playas, monitores de actividades náuticas y de ocio, personal de puertos deportivos y marinas, refuerzos de policías locales en localidades turísticas, vigilantes de zona azul, conductores de trenes turísticos, así como el personal que lleva a cabo actividades de promoción e información turística, etc... teniendo en cuenta que parte de esta contratación se hace también a través de la administración local.

Aun así, dentro de la administración local, es de prever una fuerte bajada de ingresos, sobre todo en las localidades más turísticas, a través de la supresión/rebaja de las tasas que se aplican a la hostelería (terrazas de bar y restaurantes), a los establecimientos hoteleros, campings etc...

Una vez analizada el impacto, a la siguiente tabla hacemos una aproximación de la situación en la provincia de Tarragona:

|                             | Expedients<br>Força major | üüüü<br>treballadores | Expedients<br>Causes(*) | üüüü<br>treballadores | Total<br>Expedients | Total<br>üüüü<br>treballadores | Afectació<br>FSC |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------------|------------------|
| üüüü                        | 7.196                     | 37.026                | 244                     | 5.290                 | 7.440               | 42.316                         | 5.188            |
| <b>TERRES DE<br/>L'EBRE</b> | 2.135                     | 8.120                 | 112                     | 1.092                 | 2.247               | 9.212                          | 1.129            |
| <b>TOTAL</b>                | 9.331                     | 45.146                | 356                     | 6.382                 | 9.687               | 51.528                         | 6.317            |
| üüüü                        | <b>88.371</b>             | <b>594.488</b>        | <b>5.170</b>            | <b>90.512</b>         | <b>93.541</b>       | <b>685.000</b>                 | <b>83.981</b>    |

Fuente CRL 24/04/2020

Aplicamos el porcentaje extraído de la primera mesa respecto a las áreas de actividad de la FSC y hacemos la traslación por saber a qué número de personas trabajadoras afecta.

A continuación, en las siguientes tablas, trasladamos estos datos de impacto a la afiliación y representación sindical de la FSC en la provincia de Tarragona y a nivel de Cataluña. Hay que ser cautas porque se obvio que la afectación es más alta, puesto que el recuento de los ERTes no tiene en cuenta los que se negocian a nivel estatal y porque los efectos de la bajada en la contratación de temporada no la tenemos cuantificada en su totalidad.



**Delegados/das RLT por comarcas Tarragona/Catalunya**

| Comarca                | RLT           | CCOO         | %           |
|------------------------|---------------|--------------|-------------|
| ALT CAMP               | 130           | 51           | 39,2        |
| ALT PENEDÈS            | 207           | 83           | 40,1        |
| BAIX PENEDÈS           | 104           | 31           | 29,8        |
| BAIX PENEDÈS           | 128           | 64           | 50          |
| CONCA DE BARBERA       | 37            | 18           | 48,7        |
| MONTSIA                | 77            | 35           | 45,5        |
| PRIORAT                | 9             | 5            | 55,6        |
| RIBERA D'EBRE          | 26            | 10           | 38,5        |
| TARRAGONÈS             | 705           | 228          | 32,3        |
| TERRA ALTA             | 17            | 7            | 41,2        |
| <b>TOTAL TARRAGONA</b> | <b>1.440</b>  | <b>532</b>   | <b>36,9</b> |
| <b>TOTAL CATALUNYA</b> | <b>11.792</b> | <b>4.765</b> | <b>40,4</b> |

**Afiliación FSC-CCOO Tarragona/Catalunya**

| RAM          | TARRAGONA     | CATALUNYA      |
|--------------|---------------|----------------|
| 03 - FSC     | 2.830         | 33.107         |
| <b>TOTAL</b> | <b>12.946</b> | <b>146.582</b> |

Dada la situación, que afecta gravemente la economía, consideramos que es prioritario rescatar las personas trabajadoras y no dejar nadie atrás. Por eso hay que abordar la situación posibilitando la “hibernación” de las empresas y garantizar la protección de las personas trabajadoras.

**FSC-CCOO COMARQUES GIRONINES**

Es obvio que la relevancia del turismo en la economía de las Comarcas Gerundenses es muy elevada, según datos de la Universitat de Girona (UdG), en la Costa Brava el año pasado el peso del turismo sobre el PIB de la zona fue del 20%.

En cuanto a los sectores de FSC-CCOO más directamente relacionados con el turismo y su afectación en la crisis de la COVID-19, hay que destacar:

**Aéreo**

Está centralizado únicamente en el aeropuerto Girona-Costa Brava, actualmente el volumen de pasajeros se ha reducido a cero perdiendo el 100% de vuelos de pasajeros, habiéndose perdido totalmente la campaña de semana santa y con expectativas inciertas de cara en verano puesto que de recuperarse poco a poco el turismo este será en el periodo inicial turismo de proximidad o nacional que no llegará a la zona por vía aérea.

En cuando al transporte de mercancías, a pesar de haber todavía algunos vuelos, la reducción es drástica, quedando en un 25% aproximado del volumen habitual.



## Ocio, cultura y deportes

A causa del estado de alarma decretado por el gobierno, se han cerrado los Clubes Náuticos, Clubes de Golf, Clubes de Tenis, parques recreativos, salas de cine, gimnasios, en estos momentos su actividad es prácticamente de cero, exceptuando labores de mantenimiento.

Los museos, monumentos, archivos, salas de exposiciones y espectáculos, también tendrán una reducción de visitas aunque en algún momento se los permita abrir las instalaciones.

## Administración Local

La grave disminución de la actividad del sector turístico, dado que en la provincia existen infinidad de poblaciones donde el peso de la actividad turística es muy relevante, tendrá un efectos negativos sobre las arcas locales, este tema sería clave que la ley de presupuestos generales del estado permitiera destinar el superávit que tienen algunas administraciones locales, para paliar los efectos de la crisis derivada de la COVID 19, cosa que actualmente la ley de presupuestos generales no permite, precisamente son las administraciones de poblaciones turísticas las que acumulan más dinero en estos fondos que ahora tendrían que representar un recurso para activar la economía y una ayuda a los a las personas que a causa de esta crisis han quedado en una situación de vulnerabilidad.

## Sector de Carretera y Logística

Uno de los sectores especialmente afectado será el de viajeros por carretera, en sus líneas regulares por las restricciones de volumen y capacidad, pero especialmente en el discrecional, el hecho que no haya turistas y que la gente mayor de 60 años no pueda salir, que a través del IMSERSO representa un volumen importante de trabajo para este sector, viajes al aeropuerto para vuelos chárter que no se harán, al puerto de Palamós para las excursiones de los cruceros que tampoco llegarán, suponen un llevar vez en este sector.

Las agencias de viajes, es evidente que es un sector duramente golpeado por esta crisis. Han sufrido la cancelación de todos lo viajes actuales y a corto plazo y cuando se recupere la "normalidad" predominará inicialmente el turismo de proximidad que no mayoritariamente no necesita de los servicios de las agencias de viajes.

En el sector de la logística, lo cual esté relacionado con el transporte de mercancías y bienes de consumo en las poblaciones turísticas también ha sufrido reducción importante de actividad.

Las grúas de asistencia en carretera, que en este momento tienen menguada su actividad, en algunos casos con ERTE que afectan el 50% de la plantilla, es de esperar que a medida que se vaya recuperando la movilidad recuperen su actividad, pero no hay duda que si hay menos turistas también se verán afectados en alguna medida.

También está habiendo un fuerte impacto negativo tanto en el sector del Taxis y VTC, como en el de alquiler de vehículos sin conductor.

Aparcamientos y estacionamiento regulados por horas reducción importante de actividad

## Sector de Papel, Gráficas y Fotografía

Todas aquellas empresas de papel y gráficas, que tengan relación con el sector turístico, impresión de publicidad, cartas de restaurantes y hoteles, servilletas, mantel de papel, embalajes para tiendas de las poblaciones turísticas es de prever que tengan una reducción de su actividad.

## Sector del Mar

Todo y el impacto inicial ha sido un sector que se mantiene activo gracias a que ha habido una importado reducción de las importaciones de productos pesqueros que tiene que suplirse por capturas locales. Pudiendo decir que está soportando bien esta crisis.



Si se ha notado en cierto modo un cambio en los hábitos de consumo al estar todo el sector de hostelería sin actividad pasando a aumentar el consumo de especies más típicas de comida a casa, y en principio más humildes, en detrimento de las más demandadas por los restaurantes.

## Sector Ferroviario

En el ámbito turístico se ha visto afectada por la total desaparición del turismo que llega desde Francia con los trenes de alta velocidad. Así como los viajes de Girona que van a Francia.

Al ser transfronterizo creemos que tardará a recuperarse y hay que esperar que el turismo local que vendrá antes de que el resto use este medio de transporte.

## Perspectivas de futuro

### Nuevas tendencias de viaje

Esta crisis cambiará las tendencias de viaje a corto y medio plazo:

- Consumidor más sensible al riesgo sanitario y al medio ambiente.
- Posibles controles de temperatura a los aeropuertos de origen y destino de los pasajeros.
- Posible obligatoriedad de presentar informes médicos o de vacunación para viajar.
- Más exigencia para la obtención de visados.
- Reestructuración del mercado aéreo, tanto en número de conexiones como de compañías operadoras: Reducción de la oferta aérea y el aumento de precios para volar.
- Restricciones impuestas por los gobiernos dentro de Europa, pérdida capacidad económica de las familias y empresas, junto con el incremento del importe de los billetes:
  - Reducción de las viajes cortos de fin de semana dentro de Europa (city breaks) y viajes de negocios.
  - Aumento de las escapadas a nivel doméstico.

Puede parecer anecdótico pero no lo es, sino que tiene que ver con la alta movilidad internacional, la climatología y el estilo de vida que cinco de los países más afectados por la pandemia coincidan con los cinco países que encabezan la industria turística Francia, España, Estados Unidos, China e Italia los cinco países mayor número de visitantes atraen según la OMT, sean de los países más afectados por el COVID-19

Resulta enormemente complicado trazar predicciones y previsiones sobre cómo puede afrontarse una caída de esta dimensión de un sector tan estratégico para nuestra economía como el turismo.

Conviene recordar que hablamos de un país que recibe del extranjero más de 80 millones de turistas, y que afronta ahora una situación que, justamente, limita hasta términos máximos los niveles de movilidad, que seguirá condicionándolos durante al menos 2020 y parte de 2021

Hay que tener en cuenta que la situación creada por la pandemia tiene carácter global y ha supuesto una gran ralentización o parada total de la actividad, la realidad del impacto dentro de nuestros ámbitos de actuación es muy diferenciada, y las expectativas del futuro inmediato en el proceso de desescalada tendrán carácter distinto en cada lugar.

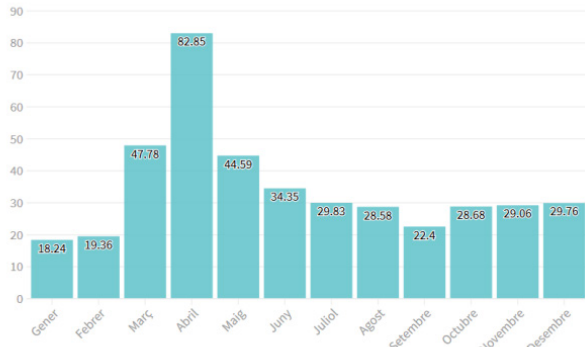
Para posicionar a Catalunya como una de los mejores destinos de ahora en adelante se han previsto alrededor de 1.200 acciones de apoyo al sector turístico. Por un lado, van orientadas a recuperarse de la coyuntura actual motivada por la situación pandémica mundial y por la otra a proyectarse en el mundo en base a iniciativas dirigidas a la generación de conocimiento y en la formación integral de empresas y entidades del sector turístico catalán. Se busca contribuir a la competitividad de las empresas, organismos y entidades que puedan mejorar y potenciar el conocimiento de la demanda y el potencial de cada uno de los mercados que generan la demanda turística del destino.





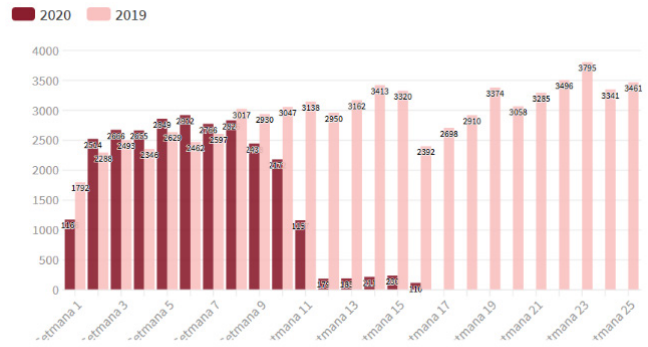
La ratio global de cancelaciones de todo en el 2020 para los hoteles es del 37,25 %, con especial presencia en los meses de marzo, abril y mayo. El porcentaje de cancelaciones por meses se puede ver en el gráfico siguiente, así como la comparativa por semanas entre el año anterior y este.

**% cancel·lacions reserves hotels per mes 2020**



Source: Top Tourism Marketing/INSIGHTS- X for destinations powered by TravelgateX

**Reserves hoteleres 2020 vs. 2019**



Source: Top Tourism Marketing/INSIGHTS- X for destinations powered by TravelgateX - Fet per C. Serra

Fuente: Top Tourism Marketing

## ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

### Medidas económicas específicas del sector turístico aprobadas por el Govern de Catalunya

- Ayuda de 3,5 millones de euros para autónomos y microempresas del sector turístico afectadas por el COVID-19.
- Ayudas para autónomos y microempresas del sector turístico.

El Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya pone en marcha una línea de ayuda, en forma de prestación económica directa, para las personas trabajadoras autónomas y microempresas que desarrollan sus actividades en el sector turístico.

- Ayuda de 2.500 euros en un único pago.
- Beneficiarios: Autónomos/personas físicas y microempresas turísticas o que desarrollen actividades complementarias en el sector turístico, con un máximo de 5 trabajadores y hasta un máximo de 500.000 euros de volumen anual de facturación.
- Ayuda de 3,5 millones de euros para autónomos y microempresas del sector turístico afectadas por el COVID-19.

- Línea de crédito de 1.000 millones de euros para mejorar la liquidez de las empresas turísticas y mitigar los efectos de la pandemia del coronavirus.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha puesto a disposición, a través de su línea de financiación de empresas y emprendedores, el programa Acelera PYME, con el objetivo de movilizar 200 millones de euros para financiar proyectos de digitalización, y fomentar las soluciones de teletrabajo.

- Moratoria en el pago del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos.
- Bonificación de cuotas a la Seguridad social en los sectores de turismo, comercio y hostelería.

Los contratos fijos discontinuos que se realicen entre los meses de febrero y junio en los sectores de turismo, comercio y hostelería vinculados a la actividad turística podrán aplicar una bonificación del 50 % de las cuotas empresariales a la Seguridad Social por contingencias comunes, así como por los conceptos de recaudación conjunta de desempleo, FOGASA y Formación Profesional de estos trabajadores.

- Beneficios en el pago del canon del agua para establecimientos turísticos.

El Gobierno de la Generalitat ha dispuesto una rebaja fiscal en un tributo propio como es el canon del agua específico que pagan las empresas del sector turístico en función del número de plazas ocupadas.



Reducción del canon del agua a establecimientos hoteleros, campings y otros alojamientos de corta duración para el período del 1 de abril al 31 de diciembre de 2020.

- Suspensión de intereses y amortizaciones préstamos Emprendetur.

Para asegurar la liquidez y, por lo tanto, la viabilidad de las empresas turísticas, se suspende, durante un año y sin ninguna penalización, el pago de intereses y amortizaciones correspondientes a los préstamos concedidos por la Secretaría de Estado de Turismo en el marco del Programa Emprendetur R + d + I, del Programa Emprendetur Jóvenes Emprendedores y el Programa Emprendetur Internacionalización.

- Anuncio de una ayuda dotada de 7,5 M€ para trabajadores autónomos afectados económicamente por el coronavirus.
- Ayudas urgentes a la economía local por parte del Ayuntamiento de Barcelona.
- Medidas para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.

### Medidas económicas específicas del sector cultural aprobadas por el Govern de Catalunya

- Poner en marcha, conjuntamente con el Instituto Catalán de Finanzas, la línea de préstamo ICF Cultura Liquidez, de 10 millones de euros, para financiar las necesidades de circulante de las empresas del sector cultural y dotarlas de liquidez, El importe de los préstamos oscilará entre 20.000 y 300.000 euros, con un plazo de retorno de cinco años de retorno y hasta un año de carencia incluido. El Departamento de Cultura asume el 80% del riesgo vive de todas las operaciones.
- Crear una línea de subvención para financiar los intereses que genere la carencia del primer año de los préstamos mencionados en el punto anterior.

### Propuestas Sindicales

El turismo debe hacer frente al brote del COVID-19 siendo la salud pública su eje primordial dada la naturaleza del turismo como sector de interacción entre personas. Por lo tanto debe ser prioritario atender la protección de la salud, tanto de los trabajadores y trabajadoras como de los usuarios, deben mantenerse medidas de protección mientras no se encuentre una vacuna o un tratamiento con garantías.

- La respuesta del turismo en el proceso de vuelta a la normalidad debe ser medida, coherente y proporcionada a la amenaza para la salud pública, y debe basarse en una evaluación del riesgo local, teniendo en cuenta cada eslabón de la cadena de valor del turismo (las entidades públicas, los representantes de los trabajadores, las compañías privadas y las organizaciones de usuarios del turismo), en sintonía con las orientaciones y recomendaciones generales de la OMS.
- Hay que velar porque la comunicación sobre los protocolos de seguridad sea muy clara y también la comunicación sobre la movilidad, tanto interna como para acceder a Cataluña: accesos aéreos, terrestres, ferroviarios y marítimos, y garantizar la seguridad sanitaria del viajero.

El turismo es un importante creador de empleo y un elemento vital para muchas economías en todos los estadios de desarrollo.

- Incentivar el mantenimiento de los puestos de trabajo, mantener el empleo autónomo y proteger a los grupos más vulnerables.
- Introducir medidas especiales de protección para velar por que los grupos tradicionalmente desfavorecidos no se vean afectados negativamente, especialmente las mujeres, los jóvenes y las comunidades rurales.
- Prórroga de los ERTes por fuerza mayor, con las condiciones actuales, durante el tiempo necesario para que la actividad turística alcance un mínimo pactado entre los agentes sociales y el gobierno.
- Que los contratos vinculados a la administración se mantengan y se active la formación de los trabajadores para facilitar el apoyo a otros áreas de actividad dentro de esta.
- Promover la creación de nuevos puestos de trabajo y el desarrollo de capacidades, especialmente digitales.
- Ampliación de los 90 días de prestación para fijos discontinuos igual al tiempo trabajado en la temporada anterior y con esta cifra como apoyo mínimo. Incluir protección para los trabajadores eventuales, con servicios prestados en anteriores temporadas.



- Preparar programas de formación profesional para el personal de las empresas turísticas que se han visto obligadas a cerrar durante la crisis o que deban adaptarse a nuevas realidades.
- Negociar un proceso de adaptación del sector hacia la nueva normalidad post COVID-19 y un proceso de renovación generacional.

Siendo una actividad con una transversalidad inigualable y parte íntegra de la agenda para el desarrollo sostenible, el turismo desempeñará un papel clave en los futuros esfuerzos de recuperación.

- Garantizar la protección del consumidor y la confianza.
- Trabajar con el sector privado para promover disposiciones justas para los consumidores. Entre ellas la reprogramación de las vacaciones y los billetes de avión cancelados y medidas que garanticen la plena protección del consumidor.
- Utilizar mecanismos alternativos para resolver los conflictos con los consumidores y reducir al mínimo los litigios legales.
- Integrar la sostenibilidad ambiental en los paquetes de estímulo y recuperación.
- Situar el turismo sostenible y de proximidad en un lugar destacado de las agendas nacionales.
- Diversificar los mercados, los productos y los servicios.

La OMT ha instado a los gobiernos, las organizaciones internacionales y los organismos donantes a que incluyan el turismo como prioridad en sus planes y medidas de recuperación.

- Las Administraciones públicas se tienen que comprometer con la promoción del turismo interior y del turismo de proximidad. Asimismo, habrá que acometer un plan de promoción del turismo exterior en una segunda fase.
- Asignar a los viajes y al turismo líneas específicas de financiación dentro de los fondos y programas de emergencia para el turismo que preste apoyo a las empresas más afectadas a fin de que puedan evitar la quiebra y reanudar su actividad después de la emergencia. Se ayudará así a garantizar que vuelva a haber oferta en el mercado.
- Las administraciones a través de sus respectivos instrumentos proporcionarán orientación y apoyo para las medidas de recuperación del sector del turismo público y privado, incluidos los organizadores de ferias y eventos turísticos.



**federació serveis a la ciutadania**



[www.ccoo.cat/fsc](http://www.ccoo.cat/fsc)